

STUDIEPLAN

Bachelor i medieproduksjon

180 studiepoeng

Alta

2. studieår 2018/2019

Navn på studieprogram	Bokmål: Medieproduksjon Nynorsk: Medieproduksjon Engelsk: Media Production
Oppnådd grad	Bachelor i medieproduksjon
Målgruppe	Studiet passer både for ungdom som kommer direkte fra videregående skole, og voksne som har en yrkeserfaring og som ønsker å studere journalistikk, medie- og informasjonsteknologi.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Opptakskrav er generell studiekompetanse eller realkompetanse.
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	<p>Medieproduksjonsstudiet er et praktisk-teoretisk heltidsstudium som undervises i Alta, og har som mål å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kvalifisere til ulike typer produksjonsarbeid i moderne mediehus. • utdanne kandidater med kunnskap og kompetanse om medier på lokalt og nasjonalt plan, med vekt på nordområdene. • gi kunnskap om kulturell kommunikasjon i relasjon til medieforhold og medieproduksjon. • gi en utdanning som kvalifiserer til videre studier ved universiteter og øvrige høgskoler, som for eksempel ulike mastergradsstudier innenfor medieproduksjon og medievitenskap. <p>Studiet går over 3 år med 6 semester. Hvert år har et omfang på 60 studiepoeng og emnestørrelsen varierer mellom 10 og 20 studiepoeng.</p> <p>Studieplanen inneholder i hovedsak obligatoriske emner. Valgfag tilbys i 6. semester</p> <p>Beskrivelse av emnene som blir gitt studieåret 2016/2017 er lagt ved og gir opplysning om innhold, organisering og vurderingsformer. Beskrivelsene av de øvrige emnene vil bli gitt i forkant av hvert studieår.</p> <p>Læringsverktøyet ClassFronter vil bli flittig brukt og studenten plikter å holde seg oppdatert på informasjon som blir gitt gjennom ClassFronter.</p> <p>Det må innbetales en årlig materialavgift på kr. 600,- til dekning av utgifter til forbruksutstyr. Avgiften kreves inn ved starten av studieåret.</p>

	<p>Studentene må forholde seg til et eget reglement for bruk av studiets utstyrspark og lokaler.</p> <p>Alle emner har en rekke obligatoriske arbeidskrav som må godkjennes før man kan framstille seg til eksamen. Arbeidskravene vil variere i de ulike emnene og beskrivelser er gitt i de enkelte emneplanene.</p>			
Tabell: oppbygging av studieprogram	Semester	10	10	10 studiepoeng
		studiepoeng	studiepoeng	
	1. semester	Intro til medieproduksjon	Ex. fac.	Medier, kommunikasjon og brukere
	2. semester	Film- og fjernsynsfortelling	Journalist-ikk	Ex. phil.
	3. semester	Fordypning medieproduksjon	Communication skills	Project Management
	4. semester	Filmproduksjon		Social Media and Communication
	5. semester	Selvalgt medieproduksjonsfordypning	Intercultural Communication	Indigenous Representations
6. semester	Valgfag			
Læringsutbyttebeskrivelse	<p>Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte:</p> <p>Kunnskaper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bred kunnskap om medieproduksjon, medievitenskap, kulturforståelse. • Kunnskap om journalistisk metode, -etikk og ulike filmatiske uttrykksformer. • Kunnskap om aktuell medie-, journalistikk- og kulturforskning, og en evne til å orientere seg om utviklingen på disse områdene. • Kunnskap om medienes rolle i samfunnsmessig endring og -utvikling. <p>Ferdigheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage journalistiske produkter for nett, trykte medier, radio og TV. • Lage korte dokumentar- og/eller fiksjonsfilmfortellinger i ulike sjangre. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Foreta begrunnede valg av verktøy for preproduksjon, produksjon og postproduksjon av ulike medieprodukter. • Anvende digitale verktøy for arbeid med stillbilder, video og lyd. • Reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning. • Finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og framstille det slik at det belyser en problemstilling. <p>Generell kompetanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formidle medievitenskapelige teorier, ideer og problemstillinger både muntlig og skriftlig. • Planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som strekker seg over tid. • Utføre prosjektbasert arbeid. • Bidra til god medieproduksjonspraksis gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer.
Studiets relevans	<p>Med sitt fokus på bred medieproduksjonskompetanse leverer studiet kandidater til mange ulike yrker, særlig til den nye mediehussektoren; samtidig som det fungerer som et utgangspunkt for videre spesialisering innen filmproduksjonsfeltet.</p> <p>Studiet kvalifiserer til opptak til masterutdanninger i medieproduksjon og medievitenskap ved andre institusjoner etter individuelle innpassingssøknader.</p>
Arbeidsomfang og læringsaktiviteter	<p>Det benyttes ulike undervisningsformer som forelesninger, seminarer og workshops, med hovedvekt på gruppearbeid i produksjonsemnene. Gruppearbeid krever tilstedeværelse, deltakelse og samarbeid, og alle skal delta på lik linje.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Eksamensform vil variere i de ulike emnene: skoleeksamen, hjemmeeksamen, prosjektoppgave, mappeeksamen eller semesteroppgave.</p> <p>Eksamensform er oppgitt i beskrivelsen av de enkelte emnene.</p>
Undervisnings- og eksamensspråk	<p>Emnene undervises i hovedsak på norsk.</p> <p>3 emner, hvert på 10 studiepoeng, undervises på engelsk.</p> <p>Studenter ved medieproduksjonsstudiet leverer alltid eksamen på norsk.</p>
Internasjonalisering og utveksling	<p>Studentene vil kunne ta et utenlandsopphold ved et universitet eller en høgskole i fjerde semester.</p>
Praksis	<p>8–9 uker praksis ved en mediebedrift eller -institusjon kan velges som valgfritt emne i 6. semester.</p>

	Spesifikasjoner for praksisavvikling er gitt i emneplanen for praksisemnet.
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfag. Institutt for reiseliv og nordlige studier.
Kvalitetssikring	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfag sine retningslinjer for evaluering.

Navn	FORDYPNING MEDIEPRODUKSJON (INTERMEDIATE MEDIA PRODUCTION)
Emnekode og emnenivå	MDA-1005
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Vår
Omfang	10
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått MED13_04 eller tilsvarende.
Faglig innhold	Videreutvikling av medieproduksjonsferdigheter fra et grunnleggende nivå. Fokus på lyd og video for dokumentar- og fiksjonsproduksjoner.
Læringsutbytte	<p>KUNNSKAP Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • har kunnskap om det teknologiske fundamentet for produksjon av lyd og bilde • har kunnskap om digital medieproduksjonsteknologi og utstyret som benyttes <p>FERDIGHETER Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan planlegge og gjennomføre produksjon av lyd og video på et nivå over det grunnleggende • kan reflektere over- og argumentere for egne valg i planlegging- og produksjon av lyd og video, på et faglig grunnlag <p>GENERELL KOMPETANSE Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan bidra til god praksis gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer
Undervisning og arbeidsform	Hovedsakelig forelesninger etter fast uketimeplan. Selvstendig arbeid med arbeidskrav både individuelt og i grupper.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Individuell mappeinnlevering (medieprodukter + tilhørende rapport.)</p> <p>Én enkelt karakter hvor produksjon vektet med 75 %, rapport med 25 % av den samlede karakteren. Ingen deleksamener.</p>
Kontinuasjoneksamen	<p>Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.</p>
Undervisnings-eksamensspråk	<p>Norsk.</p>
Pensum	<p>Brown, Blain (2016): <i>Cinematography – Theory and Practice 3d Edition</i>. Oxon: Focal Press.</p> <p>Reisz, Karel og Millar, Gavin (2010): <i>Technique of Film Editing, Reissue of 2nd Edition</i>. Oxford: Focal Press.</p> <p>Rose, Jay (2014): <i>Producing Great Sound for Film and Video, 4th Edition</i>. London: Focal Press.</p>
Andre bestemmelser	<p>Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.</p>

Name	Communication Skills
Course code and level	MDA-1006
Type of course	The course is mandatory for the achievement of the bachelor in media production. The course is open for all other students and can be taken as a single subject.
Scope of course	10 ECTS
Required / recommended previous knowledge	None beyond those in the admission requirements for the bachelor programme in media production.
Course content	<p>The purpose of this course is to help you develop your communication skills. The course is designed to increase your understanding of principles and processes of communicating effectively in a professional setting, specifically as relevant to the media industry.</p> <p>The course will facilitate critical thinking and understanding of the nuances of communication processes as part of society. Based on knowledge from the fields of communication, rhetoric, psychology and performing arts and music, you will learn to develop and deliver formal presentations. You will become more conscious and flexible when it comes to your personal, as well as others', communication.</p>
Learning outcomes	<p>Knowledge The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Has a general overview of different theoretical communication perspectives. - Has presentation relevant knowledge of psychology, audience analysis, rhetoric, text analysis and elocution. <p>Skills The candidate is able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan, structure, prepare and improve presentations. - Adjust communication to different target audiences and desired outcomes. - Apply different mental and physical techniques and tools in preparation and delivery of presentations. - Provide constructive criticism and feedback on others' communication. <p>Competence The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understands different communication perspectives, and is conscious of own, as well as others' communication. - Is able to be a critical consumer of public communication, and contribute to informed decision making. - Can explain the role of communication for culture and society.
Relevance in the degree program	Communication is important for workers in the media industry.
Teaching and working methods	The course is taught in the Fall semester.

	<p>This course is taught in weekly lectures and seminars.</p> <p>Topics will be addressed through:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectures - Readings - Class discussions - Practical exercises - Oral presentations, individual and in team - Delivery and evaluation of individual or team presentations - Journal reflections
Practice	
Quality assurance of the course	All courses will be evaluated in accordance with the UiT quality system.
Coursework	<ul style="list-style-type: none"> - 2 written assignments - Oral presentations - 70% attendance <p>Required attendance and assignments must be approved in order to take the exam.</p>
Assessment and exam	<p>The exam consists of two parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individual oral presentation - Individual paper <p>The individual oral presentation counts for 60% of the mark. The individual paper counts for 40% of the mark.</p> <p>Separate grades are given for the individual oral presentation and the individual paper. Both presentation and paper must be passed to receive a final grade in the course.</p> <p>Grades: A – E for passed exam, F for failed. In case of F, new exam must be taken next time the course is offered.</p>
Retake	<p>See the guideline for resit examinations on:</p> <p>https://en.uit.no/utdanning/art?p_document_id=347799&dim=179066</p>
Syllabus	The syllabus will be published on UiT's digital learning platform at the semester start.
Language of instruction and examination	<p>Instruction will be given in English.</p> <p>Written and oral exams can be completed in English or Norwegian.</p>

Name	English: Project Management Bokmål: Prosjektledelse Nynorsk: Prosjektleiing
Course code and level	REI-1503 Advanced course at undergraduate level
Type of course	The course is obligatory for the Bachelor of Northern studies. Elective for Bachelor in Arctic Adventure Tourism and other programs. The subject can be taken as single course.
Semester	Autumn. 3rd study year.
Scope of course	10 ECTS points = 250-300 working hours (includes all organized learning activities, self-study and exam preparation).
Required / recommended previous knowledge	Nordic applicants: General study competence. International applicants: Higher Education Entrance Qualification and certified language requirements in English
Course contents	The course has a goal-oriented perspective, but other perspectives will also be presented. We introduce some vital terms in the terminology of projects, which are related to some important stages in the life cycle of the project; the initiation, teambuilding, planning, organizing, controlling and learning. The role of the project manager will be seen in the light of being the main responsible person in a project.
Learning outcomes	When completing the course the student will be able to: Knowledge <ul style="list-style-type: none"> Account for vital terms in the terminology of projects which are related to important stages in the life cycle of the project Skills <ul style="list-style-type: none"> Apply the knowledge introduced in the course in real projects. Competencies <ul style="list-style-type: none"> Understand the role of a project manager Plan and execute projects in a team in accordance with ethical requirements
Relevance in the degree program	The course is obligatory for Bachelor of Northern studies. The course is linked with two other courses; Entrepreneurship and Innovation and Enterprise innovation practice, into an advanced emphasis programme called Arctic Innovation and Entrepreneurship (in total 30 ECTS)
Teaching and working methods	Mainly teacher presentations, group work and group discussions. Class attendance is obligatory (at least 75 %).
Practice	Not relevant
Quality assurance of the course	Before the end of every course, it will be arranged an evaluation of the course in collaboration with the teacher and the student

Coursework	Obligatory group/individual term paper and oral presentation related to a project case. The paper has to be approved before the students can present themselves for the final exam.
Assessment and exam	Individual written 4 hours exam Grading: scale A – F, with F for failed.
Retake	Guidelines for re-sit examination <i>Regulations for examinations at the UiT Chapter IV</i> Postponed, re-sit and extraordinary examinations etc. http://uit.no/utdanning/art?p_document_id=347799&dim=179066#Chapter IV
Syllabus	350-400 pages, all literature in English.
Language of instruction and examination	English

Navn	FILMPRODUKSJON (FILMMAKING)
Emnekode og emnenivå	MDA-1001
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Vår
Omfang	20
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått MED13_01, MED13_02 og MDA-1005 (eller tilsvarende.)
Faglig innhold	Emnet er praktisk-teoretisk og fokuserer på tre områder: <ul style="list-style-type: none"> • Kortfilm som særegen dokumentar- og fiksjonsfilmfortellingsform • Videoproduksjonsteknikk (regi, foto, lyd og klipp) • Filmprosjektutvikling og -styring
Læringsutbytte	<p>KUNNSKAP Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • har kunnskap om etiske problemstillinger tilknyttet filmproduksjon • har videreutviklet kunnskap om ulike uttrykksformer innen dokumentar- og fiksjonsfilm • har kunnskap om arbeidsflyt- og metoder som brukes i produksjon av film <p>FERDIGHETER Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan utvikle en idé til et ferdig filmmanus • kan planlegge og gjennomføre produksjon og etterarbeid på kortfilmer i samarbeid med andre • kan reflektere over- og argumentere for egne valg i filmproduksjonsprosessen på et faglig grunnlag <p>GENERELL KOMPETANSE Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan bidra til god filmproduksjonspraksis gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer.
Undervisning og arbeidsform	<p>Forelesninger etter fast uketimeplan.</p> <p>Selvstendig arbeid med skriftlige og praktiske arbeidskrav både individuelt og i grupper.</p> <p>Muntlige og skriftlige presentasjoner i plenum.</p> <p>Veiledning både individuelt og i grupper.</p>

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Eksamensmappe bestående av en dokumentarfilm, en fiksjonsfilm og en tilhørende rapport leveres i grupper og blir gitt en foreløpig gruppekarakter.</p> <p>Gruppekarakteren er utgangspunkt for justerende individuell muntlig eksamen som gir den endelige karakteren.</p> <p>Ingen deleksamener.</p>
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	<p>Johnson, C. H. (2014): <i>Crafting Short Screenplays That Connect 4th Edition</i>. Oxford: Focal Press (410 s.)</p> <p>Katz, S. (2011): <i>Film Directing: Shot By Shot. Kindle edition</i>. Studio City: Michael Wiese Productions. (360 s.)</p> <p>Rabiger, M. (2009): <i>Directing the Documentary 5th Edition. Book I: Fundamentals</i>. Oxford: Focal Press (250 s.)</p> <p>Sonnenschein, D. (2002): <i>Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema</i>. Studio City: Michael Wiese Productions (230 s.)</p> <p>Toreg, J. (2011): <i>Klipperen: Den tredje fortelleren</i>. Oslo: Abstrakt forlag (220 s.)</p>

Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.
--------------------	--

Navn	SOCIAL MEDIA AND COMMUNICATION (SOSIALE MEDIER OG KOMMUNIKASJON)
Course code and -level	MDA-1002
Type of course	Mandatory
Semester	Vår
Omfang	10
Admission requirements, recommended prerequisites	Mandatory for 2nd years students registered in the Cultural and Creative Entrepreneurs programme and the Media Production programme. Open to students from other programmes if there is room.
Course contents	An introduction to social media and new technologies, with an emphasis on understanding and using social media and networked user-generated content for different communication purposes.
Learning outcomes	<p>Knowledge The student has:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic knowledge of social networking sites' role and potential in marketing • Basic knowledge of how social networking sites affect us. Why do we use them? How do we (re)present ourselves? Is privacy possible? How does information spread? <p>Skills The student is able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Make use of different channels of media for strategic communication purposes <p>General Competence The student is able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand and facilitate various media for communication purposes
Teaching methods	Mainly lectures, following a weekly time schedule. Individual work, including obligatory assignments. Teamwork, including mandatory assignments.

Course requirements	<p>75 % attendance.</p> <p>Different oral, written and practical assignments.</p> <p>University is one of the few situations in life where the expectations are clearly laid out and the consequences for meeting or missing those expectations is transparent. The assignment system and workload has been designed to be as fair and straightforward as possible, allowing students to choose how to prioritize the class versus other obligations or interests. However, there may be times that things become challenging and you want to ask for some leniency. <u>One time per semester</u>, students may request to be cut some slack, resulting in a more flexible attitude toward deadlines or other policies.</p> <p>Contact the professor responsible for the course as early as possible if you need to be cut some slack.</p>
Assessment	5-day written home exam.
Continuation exam	Those who fail the original exam may take a continuation exam at the start of the following semester. Remember to sign up.
Language of instruction	Norwegian
Syllabus	Finalised 1.11.2017.
Other	