

Erfaringsbasert master i reiselivsledelse

Deltid, 90 Studiepoeng

Stuedsted: Alta og Tromsø

Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfag den 5. oktober 2017.

Studieplanen er vedtatt av Universitetsstyret 30. november 2017.

Innholdet i studieplanen er utformet i henhold til Studietilsynsforskriften av 09.02.2017, Studiekvalitetsforskriften av 01.02.2010 (med endring 06.03.2017) og Mastergradsforskriften av 01.12.2005.

Navn på studieprogram	Bokmål: Erfaringsbasert master i reiselivsledelse Nynorsk: Erfaringsbasert master i reiselivsleiing Engelsk: Experience based Master in Tourism Management
Oppnådd grad	Studiet er en erfaringsbasert master som gir tittelen Master of art Forskrift for studier ved UiT, § 11 . Denne graden gir ikke rett til PHD opptak, og er ment for mennesker i praksisfeltet som ønsker å oppdatere og formalisere sin kunnskap.
Målgruppe	Målgruppen for studiet er kandidater som har en bachelor eller tilsvarende grad og som ønsker å lære om ledelse og drift av bedrifter med fokus på lønnsomhet, effektiv drift, kvalitet og bærekraft. Studiet retter seg mot deg som vil jobbe i reiselivsbedrifter eller i støttefunksjoner for reiselivet og har praktisk ledererfaring fra reiseliv eller andre relevante næringer. Det legges opp til at det skal være mulig å kombinere dette studiet med jobb relatert til reiselivsnæringen.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Opptakskravet er bachelorgrad eller tilsvarende grad, samt minst 2 års praktisk erfaring fra reiselivsnæringen eller annen relevant næring som hotell, restaurant og opplevelsesbedrifter. For eksempel kan du ha oppnådd bachelorgrad i friluftsliv, naturvitenskaplige fag, språk, samfunnsfag, humaniora eller økonomi og administrasjon.
Politiattest	Det kreves ikke politiattest.
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	Studiet gir teoretisk basiskunnskap som sikrer felles forståelse av viktige begreper og teoretiske perspektiver innen reiseliv. Deretter vil kandidatene raskt lære avansert forskningsbasert kunnskap. Neste steg i læringsprosessen er å utvikle ferdighet i å analysere, planlegge og gjennomføre prosesser som bidrar til økt lønnsomhet, miljø- og kulturrelatert bærekraft og andre viktige mål på bedrift, destinasjon- eller samfunnsnivå. I alle emner og aktiviteter vil personlig lederutvikling stå sentralt. Kandidatene skal skrive en masteroppgave som utgjør 30 studiepoeng alene eller som en gruppe med 2-3 personer. I dette arbeidet skal studentene demonstrere teoretisk og analytisk kunnskap og ferdigheter i å løse praktiske utfordringer på basis av tilegnet kunnskap. Det anbefales å skrive en masteroppgave som tar utgangspunkt i reelle case som er viktig for en reiselivsbedrift eller for næringen mer generelt. Dette kan for eksempel være en forretningsplan, en plan for kommersialisering eller

implementering av en produkt-ide, en analyse av opplæringsbehov og program for kompetanseutvikling, oppbygging av sikkerhet og kvalitetssystemer eller lignende. Oppgaver som retter seg mot destinasjonsnivået eller generell utvikling av næringsklynger og næringsssamarbeid er også mulig.

Studentene vil få kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse i:

- Bærekraftig reiseliv og offentlig forvaltning som gir innsikt i hvordan man harmonerer mål om økonomisk lønnsomhet, miljø- og naturvern og hensyntaking til lokal og regional kultur. I tillegg vil du lære om politiske og forvaltningsmessige beslutningsprosesser med tanke på effektivt samarbeid mellom næring og forvaltning
- Ledelse, inklusive styringsteknikker og metoder for å forbedre forretningsmessig lønnsomhet og miljømessig og sosial bærekraft
- Moderne reiselivsmarkedsføring inklusive pris- og økonomiforståelse, prisstrategier, tiltrekke seg gjester, kundeverdiproduksjon og opplevelsesproduksjon
- Personalplanlegging og personalutvikling (HR) og forbedring av vertskapsfunksjoner. Blant annet settes fokus på arbeidsmiljø, produksjonseffektivitet og kundetilfredshet. Her inngår trening i bruk av metoder for rekruttering, motivering og opplæring av ansatte
- Risikostyring. Her vil du lære om de formelle kravene til sikkerhetssystemer, erstatningsansvar og hvordan sikkerhet kan bli et konkurransefortrinn
- Valgfrie emner etter individuelle behov vil utgjøre 10 studiepoeng

Som en integrert del av all undervisning og på alle samlinger vil det være aktiviteter som bidrar til studentens personlige utvikling som leder. Dette betyr at studentene skal få økt forståelse om seg selv gjennom gruppearbeid, egne refleksjonsnotater og analyse av gruppedynamikk, og casebaserte oppgaver. Sistnevnte kan skje ved å gjennomføre en fiktiv eller reell rekrutteringsprosess hvor man gjennomfører referanseintervjuer, personlig intervju og personlighetstesting.

Alle samlinger og fellesaktiviteter er obligatorisk (minimum 70 % deltakelse). Det legges opp til enkelte strømmede forelesninger

utenom samlingene, og det planlegges virtuelle møteplasser og diskusjonsgrupper.

Det er ønskelig at studentene har en tilknytning til en bedrift for å sikre at eksamener og masteroppgave tar utgangspunkt i relevante problemstillinger. For studenter som ikke er i relevant jobb kan det bli lagt til rette for gjennomføring av et «oppdragsprosjekt» i samarbeid med næringen.

Tabell: oppbygging av studieprogram

Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	Sum SP
1. Semester (to samlinger)	REI-3201 Reiselivsledelse	REI-3202 Bærekraftig reiseliv og offentlig forvaltning	20
2. Semester (to samlinger)	REI-3203 Risikostyring og opplevelsesproduksjon	REI-3204 HR i reiseliv	20
3. Semester (to samlinger)	REI-3205 Reiselivs- markedsføring	Valgbart emne *	20
4.og 5. semester (tre samlinger)	REI-3901 Masteroppgave i reiselivsledelse		30
Sum Studiepoeng			90

*Fra UIT-Norges arktiske universitet eller annet universitet i Norge eller utlandet

Studieprogrammet har to hoveddeler, undervisningsdelen og selvstendig arbeid (masteroppgaven). Progresjonen vil følge en modell med tilnærmet 70% progresjon i forhold til et normalt helårsstudie i undervisningsdelen. I det selvstendige arbeidet (masteroppgaven) legges det opp til 50% progresjon. Studieløpet innebærer relativt intenst arbeid i startfasen og mer fleksibelt under skriving av masteroppgaven. Vi mener at denne modellen vil gjøre det mulig for studenter å ta studiet på 2- 2,5 år når studiet kombineres med jobb. Det valgbare emnet vil avhenge av

	<p>studentens tidligere utdannelse og kompetanse. Aktuelle valgbare emner kan være innen tverrkulturell kommunikasjon, internasjonal handel og forretningsstrategi, økonomifag eller metode og vitenskapsteori. Andre emner i andre fagområder kan godkjennes etter søknad til fagansvarlig ved oppstart av 3.semester.</p>
<p>Læringsutbytte- beskrivelse</p>	<p>Etter bestått studieprogram har kandidaten tilegnet seg følgende læringsutbytte:</p> <p>Kunnskaper</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kandidaten kan: • redegjøre for og bruke grunnleggende og avansert teoretisk basiskunnskap i praktiske utfordringer med utvikling av bedrifter og destinasjoner. • finne fram til og fortolke relevante lover og forskrifter og tilpasse markedsføring, prising, personalpolitikk og annen næringsaktivitet til gjeldende regelverk. • analysere sammenhengen mellom bedriftsøkonomisk overskudd, hensynet til natur og miljø samt lokale kulturer basert på forskningsbasert kunnskap. • analysere faglige problemstillinger ved hjelp av etablert reiselivsteori <p>Ferdigheter: Kandidaten kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bruke av forskningsbaserte reiselivsfaglige metoder, både analoge og it-baserte, i lederrollen, kommunikasjon med ansatte, samarbeidspartnere og kunder. • på en selvstendig måte utforme, analysere og praktisere styringssystemer som bidrar til å redusere uønskede risikomomenter. • utvikle systemer som sikrer analyse og dialog med relevante aktører som politikere, virkemiddelapparat og andre som blir berørt av reiselivsvirksomhet. • bruke forskningsbaserte teknikker og metoder for personlig læring og utvikling. • utvikle aktiviteter (produkter) som er i samsvar med turistenes ønsker og behov. • utøve teknikker for refleksiv praksis som leder • bruke spesifikke teknikker knyttet til motivasjon og ledelse av medarbeidere <p>Generell kompetanse: Kandidaten kan:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • redegjøre for, og være i stand til å holde seg oppdatert på forskningsfronten på relevante fagområder som ledelse, markedsføring, bærekraftig reiseliv. • forstå sin egen rolle som leder med særlig ansvar for bedrift, ansatte, natur og lokal kultur. • egne verdier som leder og hvordan denne praktiseres i lederskap. • Kommunisere forskningsbaserte analyser, problemstillinger og konklusjoner til samarbeidspartnere, ansatte og tiltaksapparat. • Generalisere egen kunnskap til bruk i nye utfordringer og tilpasse dette til ny informasjon. • Forstå næringens egenart og dens samfunnsmessige betydning, og gjennom kritisk tenkning bidra til en bærekraftig utvikling.
<p>Studiets relevans</p>	<p>Studiet er UiT Norges arktiske universitets svar på reiselivsnæringens uttrykte behov med hensyn til de opplevde kompetansegapene næringen har og utfordringene de står overfor. Kompetansegapene kom tydelig frem i et forskningsprosjekt som kartla nåværende og fremtidige kompetansebehov i reiselivsnæringen. Næringens viktigste utfordringer har fremkommet i målrettede samarbeidsprosesser med regionens næringsliv og andre aktører som jobber med reiselivsutvikling, blant annet Innovasjon Norge. Dette betyr at det faglige innholdet vil bidra til at studenter kan bidra til økt lønnsomhet, økt profesjonalitet i forhold til produkt og tjenestekvalitet, sikkerhet for gjester og ansatte og etikk. Samtidig vil kompetansen som studentene tilføres bidra til at næringen får en bærekraftig utvikling med lav miljøbelastning og i samarbeid med lokalsamfunnene som blir berørt.</p>
<p>Arbeidsomfang og læringsaktiviteter</p>	<p>Det legges opp til 2 samlinger pr semester hvor studentene må møte fysisk. Samlingene vil alternere mellom Tromsø og Alta. Hver samling vil være på fire dager (8-10 timer pr dag). Konkret legges det opp til at samlingene foregår delvis i helger og delvis i ukedagene. For å gjøre det mulig å kombinere studiet med jobb vil samlingene legges i reiselivets lavsesong. Samlingene blir i september/oktober og april/mai.</p> <p>Som det tidligere er gjort rede for vil dette studiet ha en forskjøvet progresjon med 70 % progresjon i undervisningsdelen og 100-50% progresjon for å ferdigstille masteroppgaven. I praksis betyr dette en forventning om at studentene bruker omtrent 550 timer pr. semester frem til arbeidet med masteroppgaven igangsettes.</p>

	<p>Under arbeidet med masteroppgaven forventes det at studentene bruker omtrent 800 timer som fordeles på ett til to semestre. Dette inkluderer forelesninger, gruppearbeid, egen lesning, eksamen og masteroppgaven.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Det er skriftlig hjemmeeksamen eller skoleeksamen etter hvert emne. Det vil benyttes ulike eksamensformer hvor emnets egenart og studentens behov står sentralt. For eksempel kan det være aktuelt å skrive en aviskronikk innenfor emnet bærekraftig turisme.</p> <p>Hvert emne vil også ha som arbeidskrav at studentene leverer et eget refleksjonsnotat om sin egen utvikling som leder. Refleksjonsnotatet må være godkjent før studenten kan framstille seg til eksamen.</p> <p>Masteroppgaven avslutter studiet og kan ikke avleveres før alle deksamener er bestått.</p>
For masteroppgaver/ selvstendig arbeid i mastergradsprogram	<p>Arbeidet med den selvstendige masteroppgaven er på 30 studiepoeng. Det legges opp til en prosjektorientert masteroppgave hvor studentene skal tilegne seg kunnskap og ferdigheter i å løse relevante og praktiske utfordringer på bedrift, klynge eller destinasjonsnivå.</p> <p>Det oppfordres til å jobbe i grupper på 2-3 studenter, men det kan også skrives individuelt. Masteroppgavens omfang skal være på ca. 14 000 ord (ca 40 sider) ved individuell innlevering, inkludert referanser og noter. To studenter som skriver sammen skal levere en masteroppgaven på ca. 20 000 ord (ca 55 sider), inkludert referanser og noter. Tre studenter som skriver sammen skal levere en masteroppgave på 25000 ord, inkludert referanser og noter. Eventuelle vedlegg til masteroppgaven kommer i tillegg, men bør begrenses.</p> <p>Opggaven kan klausuleres, det vil si være unntatt offentlighet dersom berørte bedrifter ønsker det. Resultatet kan for eksempel avspeiles i en komplett forretningsplan, evaluering av en bedrifts personalpolitikk eller kvalitet/sikkerhetssystem eller strategiplan for en destinasjon. Her skal kandidatene demonstrere at de er oppdatert på eksisterende kunnskap (forskning) og bruke denne kunnskapen i en avansert analyse. I løpet av det selvstendige arbeidet vil det gjennomføres tre samlinger hvor studentene må levere delkapitler i henhold til en realistisk progresjon. Det vil være en sammenheng mellom masteroppgaven og de ulike kursene som gjennomføres ved at arbeidskrav og læringsmål skaper en naturlig progresjon.</p>

Undervisnings- og eksamensspråk	Undervisningsspråket er i hovedsak norsk, men det vil forekomme forelesninger på engelsk. Litteratur vil i stor grad være på engelsk. Eksamensspråk vil være norsk, men det kan søkes om å levere besvarelsen på engelsk, svensk eller dansk.
Internasjonalisering og utveksling	<p>En av samlingene på studiet kan legges til en utenlandsk destinasjon/universitet.</p> <p>Valgbart emne kan utføres på et utenlandsk universitet, men må godkjennes av UiT Norges arktiske universitet.</p> <p>Det er tilrettelagt for 3 måneders internasjonal studentutveksling i studiets tredje semester ved en av disse tre institusjonene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kempten University of Applied Science, Tyskland • IAE Universite Savoie Mont Blanc, Frankrike • University of Lapland, Finland <p>For nærmere informasjon om disse utvekslingstilbudene, kan det tas kontakt med Institutt for reiseliv og nordlige studier.</p>
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Administrativt ansvarlig er Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning. Faglig ansvarlig er Institutt for reiseliv og nordlige studier ved programledelsen.
Kvalitetssikring	Det er underveis- og sluttevaluering på hvert emne. Representanter fra reiselivet deltar i studiets programråd, sammen med emneansvarlige, programkoordinator og studenter.
Andre bestemmelser	

REI-3201 Reiselivsledelse – 10 studiepoeng

Bokmål: Reiselivsledelse
Nynorsk: Reiselivsleiing
English: Tourism management

Emnetype

Emnet er obligatorisk på erfaringsbasert master i reiselivsledelse. Emnet kan tas som enkeltemne forutsatt at opptakskravene til studiet er oppfylt.

Faglig innhold

Emnet er bygd opp rundt tre teoretiske hovedbolker. 1) Organisasjonsteori og særlig organisatoriske særegenheter ved servicebedrifter. 2) Kulturteori og de krav som stilles spesielt til organisasjoner hvor leveransen er opplevelser. 3) Lederskapsteori generelt og de spesielle krav som stilles til konkurranseutsatte servicebedrifter. Dette begrunnes med at reiselivsbedrifter stiller andre krav både til organisering og lederskap enn tradisjonelle produksjonsbedrifter. Dette har igjen sammenheng med at leveransene er innrettet mot å skape positive sosiale og emosjonelle reaksjoner hos mottakerne. Produksjonen foregår dessuten oftest i form av sosial utveking mellom leverandørens ansatte og kunden i leverandørens lokaler, hvor kultur og stemning utgjør en vesentlig del av leveransen, men også markedsføringen. Dette betinger at hele organisasjonen er gjennomsyret av service management-ideer, som blant annet innebærer bruk av mål, visjoner og verdier som verktøy.

Læringsutbytte

Læringsutbyttet i dette emnet er harmonisert med studieplanen og flere av de andre emnene. Dette skyldes at organisering og lederskap betraktes som et grunnleggende fagfelt som mange funksjoner er avhengig av. Etter bestått emne skal studentene derfor ha følgende kunnskaper, ferdigheter og kompetanse:

Kunnskaper

Studenten kan

- Redegjøre for prinsipper for organisering av servicebedrifter for å oppnå effektivitet og kvalitet
- Redegjøre for den betydningen kultur har generelt, og de særegne kulturtrekk som kreves i reiselivsbedrifter
- Redegjøre for lederskapet grunnprinsipper og særegenhetene ved service management
- Redegjøre for mål, visjoner og verdier som særlig viktige lederskapsverktøy, samt hvordan disse samspiller med regler og sikkerhetsforskrifter

Ferdigheter

Studenten kan

- Organisere alle typer reiselivsvirksomhet i tråd med krav til kvalitet, effektivitet og sikkerhet, slik at forretningsmessig lønnsomhet og miljømessig og sosial bærekraft nås
- Utvikle og endre reiselivsbedrifter slik at de til enhver tid er tilpasset skiftninger i markedene
- Lede alle typer reiselivsbedrifter, og på alle nivåer – fra toppledelse til gruppeledelse
- Anvende alle sentrale lederskapsverktøy i reiselivsbedrifter

Kompetanse

Studenten har

- Overordnet forståelse for reiselivsorganisasjoners plass i de samfunn de opererer i, slik at organisering, kulturdimensjoner og lederskap i bedriften harmoniserer med omgivelsene og ideene om kulturelt relatert bærekraft
- Oversikt over hvordan organisering, kultur og lederskap samspiller med markedsføring, sikkerhet og HMS, og er i stand til å koordinere disse faktorene
- Evner til å videreutvikle og tilpasse egen kompetanse på basis av endrede rammebetingelser og nye erfaringer, slik at organisasjonen kontinuerlig kan utvikles
- Kompetanse til å kunne bidra med opplæring og utvikling i bransjen

Undervisnings- og arbeidsform

Det gis 20 timer undervisning basert på en interaktiv pedagogisk ide. Undervisningen vil derfor være preget av dialog og diskusjoner basert både på forskningsbaserte kunnskaper og studentenes erfaringer. Gruppearbeid vil også bli brukt for å utveksle kunnskaper horisontalt, men også for å gjøre studentene kjent med hverandre og derigjennom utvikle nettverk.

Eksamen og vurdering

Eksamen består av en tre ukers hjemmeeksamen. Den kan skrives individuelt (omfang ca. 2000 ord) eller av to studenter sammen (omfang ca. 3000 ord). Oppgaven leveres inn i henhold til gjeldende bestemmelser.

Eksamen vurderes med bokstavkarakterer A-F, der F regnes som stryk.

Kontinuasjoneksamen

Ved karakter F/ikke bestått tilbys kontinuasjonseksamen i begynnelsen av påfølgende semester. Ved gyldig forfall tilbys utsatt eksamen i begynnelsen av påfølgende semester. Frist for oppmelding til kontinuasjonseksamen for dette emnet er 15.august.

Arbeidskrav

70 prosent deltakelse på samling og annen undervisning. Deltakelse på gruppesesjoner og besvaring av arbeidsoppgaver vil være et krav for å ha rett til å avlegge eksamen.

Praksis

Nei

Undervisnings- og eksamensspråk

Undervisningsspråket er norsk. Eksamen kan besvares på norsk, svensk eller dansk. Det kan søkes instituttet om å få avlegge eksamen på engelsk.

REI-3202 Bærekraftig reiseliv og offentlig forvaltning – 10 studiepoeng

Bokmål: Bærekraftig reiseliv og offentlig forvaltning
Nynorsk: Bærekraftig reiseliv og offentlig forvaltning
English: Sustainable tourism and public management

Emnetype

Emnet er obligatorisk på den erfaringsbaserte masteren i reiseliv. Emnet kan tas som enkeltemne forutsatt at opptakskravene til studieprogrammet er oppfylt.

Faglig innhold

Dette emnet ser på forholdet mellom offentlig forvaltning og reiselivet og hvordan næringen kan kommunisere og påvirke i viktige spørsmål som angår bærekraft. Det er et særlig fokus på kultur, miljø og naturressurser, og hvordan forvaltning av disse utfordrer, samvirker med, påvirker og endrer reiselivet. Teoretisk står emnet i diskursene om bærekraftsbegreper slik de er utviklet innenfor reiselivsfagfeltet, men også hvordan bærekraft forstås i offentlig forvaltning. Friluftslivloven og allemannsretten er sentrale tema som utfordrer forvaltningen i områder med stort volum av turister, og ansvarsforholdet mellom offentlige myndigheter og reiselivsnæringen i forhold til reguleringer, begrensninger tilrettelegging og økonomiske rammebetingelser drøftes.

Læringsutbytte

Dette emnet vil bidra til at flere av kunnskapsmålene i studieplanen blir innfridd. Det fremheves at undervisningen vil bidra til at studenten kan redegjøre for og bruke grunnleggende og avansert teoretisk basiskunnskap innen forvaltningskunnskap, natur og kulturforvaltning slik man bidrar til bærekraftig utvikling. Videre vil det utvikles ferdigheter til å utvikle systemer som sikrer analyse dialog og samarbeid med relevante aktører som politikere, virkemiddelapparat og andre som blir berørt av reiselivsvirksomhet
Etter bestått emne har studentene følgende kunnskaper, ferdigheter og kompetanse:

Kunnskaper

Studentene kan

- Teoretisk gjøre rede for og drøfte ulike perspektiver og definisjoner av bærekraft og anvende disse analytisk innen reiselivsfagfeltet.
- Orienter seg i det norske forvaltningssystemet og kjenner viktige forskrifter og lover som er relevant i forhold til bærekraft og reiseliv.
- Gjenkjenne og anvende grunnleggende modeller for forvaltningsplanlegging

Ferdigheter

Studentene kan

- Utvikle systemer for bærekraftig forvaltning av attraksjon/destinasjon
- Gjøre analyser av miljøutfordringer knyttet til reiseliv
- Kommunisere skriftlig og muntlig med forvaltningsmyndigheter (svare på høringer, gi presentasjoner til offentlige myndigheter)

Generell kompetanse

Studenten kan

- Analysere og reflektere over bærekraft i reiselivet i et langsiktig og framtidig perspektiv
- Implementere bærekraft i egne produkter og virksomhet
- Begrunne etisk strategiske valg som gjøres i virksomheten

Undervisnings- og arbeidsform

Det gis 20 timer undervisning. Det vil gis en kombinasjon av teoretiske og case-baserte forelesninger med fokus på teorier knyttet til bærekraft og forvaltning. En del av undervisningen vil foregå som gruppearbeid med framlegg i plenum.

Eksamen og vurdering

Eksamen består av en 4 timers skoleeksamen.

Eksamen vurderes med bokstavkarakterer A-F, der F regnes som stryk.

Kontinuasjoneksamen

Ved karakter F/ikke bestått tilbys kontinuasjonseksamen i begynnelsen av påfølgende semester. Ved gyldig forfall tilbys utsatt eksamen i begynnelsen av påfølgende semester. Frist for oppmelding til kontinuasjonseksamen for dette emnet er 15.august.

Arbeidskrav

Deltakelse på samling og annen undervisning.

Praksis

Nei

Undervisnings- og eksamensspråk

Undervisningsspråket er norsk. Eksamen kan besvares på norsk, svensk eller dansk. Det kan søkes instituttet om å få avlegge eksamen på engelsk. Enkelte forelesninger kan bli gjennomført på engelsk.

REI-3203 Risikostyring og opplevelsesproduksjon – 10 studiepoeng

Bokmål: Risikostyring og opplevelsesproduksjon

Nynorsk: Risikostyring og opplevelsesproduksjon

English: Risk management and experience production

Emnetype

Emnet er obligatorisk på erfaringsbasert master i reiselivsledelse. Emnet kan tas som enkeltemne forutsatt at opptakskravene til studiet er oppfylt.

Faglig innhold

Emnet vektlegger å skape avanserte ferdigheter om oppbygging og bruk av kompliserte risikostyringssystemer som tar hensyn til de spesielle kravene i reiselivsbransjen. Mer presist må risikostyring sees i sammenheng med at risiko kan være en del av opplevelsen i forhold til hvilke følelser man ønsker å fasilitere hos kundene. Dette kan for eksempel være følelsen av ro, spenning, tilstedeværelse, intens konsentrasjon og mestring etter utfordring. Dette kan bety at systemet må tuftes på større aksept for risiko og med større krav til kommunikasjon av risikonivå sammenlignet med andre bransjer. På den annen side er det like ofte turprodusentenes oppgave å redusere spenning og selge trygghet. Dette kan for eksempel dreie seg om tilrettelegging og bruk av kompetanse slik at gjester får oppleve å være i omgivelser de normalt ikke kan oppsøke på egen hånd. Kort sagt vil en stor del av kundene ønske at bedriftene skaper opplevelser som har høy score både på at det er morsomt og at det er sikkert. I dette faget vil man også lære om juridiske krav til sikkerhetssystemer, andre lands sikkerhetssystemer og de viktigste teoretiske og forskningsmessige bidragene innenfor fagfeltene risikostyring og opplevelsesproduksjon.

Læringsutbytte

Dette emnet dekker flere av læringsutbyttebeskrivelsene i studieplanen. Blant annet har emnet direkte relevans for redegjørelse og bruk av teoretisk basiskunnskap, fortolkning og kjennskap til relevante lover og forskrifter. I dette emnet er det også viktig at man kan bidra til utforming, analysere og praktisere styringssystemer som bidrar til reduksjon av uønsket risiko. Etter bestått emne har studentene følgende kunnskaper, ferdigheter og kompetanse:

Kunnskaper

Studenten kan

- Redegjøre for og bruke grunnleggende og avanserte teorier innenfor risikostyring slik at det kan tas hånd om praktiske utfordringer med hensyn til helse, miljø og sikkerhet
- Redegjøre for og anvende sentrale lover og forskrifter som er relevant for risikostyring i opplevelsesbedrifter
- Redegjøre for grunnleggende og avanserte teorier innenfor opplevelsesproduksjon og kunne bruke disse for å analysere nye og etablerte opplevelsesprodukter

- Redegjøre for og bruke internasjonale systemer for risiko- og kvalitetsstyring for reiseliv

Ferdigheter

Studenten kan

- Analysere og lede HMS arbeid i reiseliv- og opplevelsesbedrifter på alle nivåer
- Tilpasse og lede organisatoriske prosesser innen risikoidentifikasjon, risikoanalyse og sikkerhetsplanlegging i en bedrift og samtidig ivareta opplevelsesdimensjonen
- Bruke sin kunnskap om norske og internasjonale sikkerhetssystemer til å videreutvikle bedriftsinterne systemer eller bistå andre bedrifter eller klynger

Generell kompetanse

Studenten kan

- Reflektere over og analysere sikkerhetssystemer med mål om riktig balanse mellom opplevelse og sikkerhet samt bruke denne kompetansen til å heve det generelle kvalitetsnivået
- Gjennom gode analyser utøve samarbeide med ansatte for å optimalisere bruk og effekt av sikkerhetssystemer
- Videreutvikle og tilpasse egen kompetanse på basis av endrede rammebetingelser og nye erfaringer slik at sikkerhet- og kvalitetssystemer kontinuerlig forbedres
- Bidra med avansert kompetanse og nytenkning i innovasjonsprosesser som kan bidra til økt sikkerhet og generell kvalitet i reiselivsbransjen

Undervisnings- og arbeidsform

Det gis 20 timer undervisning. Her vil det være tradisjonelle forelesninger som redegjør for grunnleggende teorier og hva som skjer på forskningsfronten innen utvikling av risikostyringssystemer, sikkerhetsforståelse og opplevelsesproduksjon. I tillegg vil det arbeides med systemutvikling og sikkerhetsplanlegging for konkrete aktiviteter/produkter i grupper. Dette vil bidra til at kunnskapsmålene utvikles til konkrete praktiske ferdigheter og på sikt generell kompetanse som betyr at man bruke kunnskap og ferdigheter til å analysere og løse nye utfordringer. Undervisningen vil være preget av dialog og diskusjoner basert på forskningsbaserte kunnskaper og studentenes praktiske erfaringer slik at det utvikles kunnskap horisontalt. Det innebærer at tilrettelegging for læring og kunnskapsutveksling mellom studenter er viktig. Her er det også et mål å skape nettverk slik at studentene kan fortsette samarbeidet etter endt studie og derigjennom heve sikkerhetsnivået i bedriftene man jobber og i bransjen generelt.

Eksamen og vurdering

Eksamen består av en tre ukers hjemmeeksamen over oppgitt tema. Den kan skrives individuelt (omfang ca. 2000 ord) eller av to studenter sammen (omfang ca. 3000 ord). Når oppgaven skrives i grupper skal det som vedlegg beskrives hvem som har gjort hva i oppgaven og en arbeidslogg som dokumenter at det er gjennomført arbeidsmøter hvor alle i gruppen har deltatt. Hjemmeeksamen fokuserer praktiske utfordringer med hensyn til å

håndtere risiko i en kontekst hvor man også skal skape kommersielle opplevelser. Samtidig skal studentene demonstrere evne til å bruke og analysere avansert teorier på fagfeltet

Eksamen vurderes med bokstavkarakterer A-F, der F regnes som stryk.

Kontinuasjoneksamen

Ved karakter F/ikke bestått tilbys kontinuasjonseksamen i begynnelsen av påfølgende semester. Ved gyldig forfall tilbys utsatt eksamen i begynnelsen av påfølgende semester.

Arbeidskrav

70 prosent deltakelse på samling og annen undervisning. I undervisningsperioden vil det bli gitt arbeidsoppgaver og gruppearbeid som må bestås før man får rett til å ta eksamen.

Praksis

Nei

Undervisnings- og eksamensspråk

Undervisningsspråket er norsk. Eksamen kan besvares på norsk, svensk eller dansk. Det kan søkes instituttet om å få avlegge eksamen på engelsk. Enkelte forelesninger kan bli gjennomført på engelsk.

REI-3204 HR i reiseliv – 10 studiepoeng

Bokmål: HR i reiseliv

Nynorsk: Personalleiing i reiseliv

English: Human resource management in tourism

Emnetype

Emnet er obligatorisk på erfaringsbasert master i reiselivsledelse. Emnet kan tas som enkeltemne forutsatt at opptakskravene til studieprogrammet er oppfylt.

Faglig innhold

Emnet vektlegger at studentene skal tilegne seg teoretiske og analytiske egenskaper som omsettes til praktiske ferdigheter når det gjelder å lede mennesker med ulik kultur og språkbakgrunn. Følgende delemner vil bli undervist om i undervisning og gruppearbeid.

- Konfliktåndtering
- Lønns og tariff-forhandlinger
- Rekruttering og bemanningsreduksjoner
- Personalpolitikk og relevante lover og forskrifter, blant annet innhold og fortolkning av arbeidsmiljøloven
- Motivasjon og arbeidsmiljø

Læringsutbytte

Dette emnet dekker flere av læringsutbyttebeskrivelsene i studieplanen og har blant annet relevans til at studentene skal kunne redegjøre for og bruke grunnleggende teoretisk basiskunnskap, ha kjennskap til og kunne redegjøre for lover og forskrifter som har relevans for personalledelse og dermed bedriftsutvikling. Det er også viktig at det i dette emnet legges vekt på at studentene etter endt undervisning skal kunne bruke forskningsbaserte teknikker og metoder for blant annet opplæring av personale og rekruttering. Mer presist skal studentene følgende kunnskaper, ferdigheter og kompetanse:

Kunnskaper

Studenten kan

- Redegjøre for og bruke grunnleggende og avanserte teorier om ledelse av de menneskelige ressurser i en reiselivsbedrift.
- Redegjøre for, anvende og fortolke sentrale lover og forskrifter som er relevant for personalledelse i opplevelsesbedrifter
- Redegjøre for grunnleggende og avanserte teorier innenfor forhandlingsteknikk med norske rammebetingelser i en tverrkulturell kontekst hvor mange ansatte kan ha ulik språk og kulturbakgrunn
- Redegjøre for og bruke internasjonale systemer for rekruttering og personalutvikling samt foreta analyser av for eksempel testresultater

Ferdigheter

Studenten kan

- Analysere og lede HR arbeid i reiseliv- og opplevelsesbedrifter
- Tilpasse og lede organisatoriske prosesser med mål om å få det beste ut av de ansatte
- Redegjøre for og anvende moderne metoder for selektering og optimal rekruttering

Generell kompetanse

Studenten kan

- Reflektere over og analysere opplæring og personalutviklingssystemer med mål om godt arbeidsmiljø og motiverte medarbeidere
- Gjennom gode analyser og kjennskap til formelt rammeverk bidra til samarbeid med ansatte og arbeidstakerorganisasjoner
- Videreutvikle og tilpasse egen kompetanse på personalfeltet slik at organisasjonen forbedres både med hensyn til effektivitet og trivsel på arbeidsplassen
- Bidra i med avansert kompetanse og nytenkning i innovasjonsprosesser som kan bidra til bedre sunne arbeidsmiljø, kompetanseheving og profesjonalisering av reiselivsbransjen på bedrift og destinasjonsnivå

Undervisnings- og arbeidsform

Det gis 20 timer undervisning. Her vil det være tradisjonelle forelesninger som redegjør for grunnleggende teorier og hva som skjer på forskningsfronten innen ledelse av de menneskelige ressursene. Det kan også bli brukt simuleringer og rollespill som supplement til forelesninger. Dette vil gjelde både i forhold til selekteringsmetoder og forhandlingsstrategi. For opplæringsprogrammer vil undervisningen suppleres med gruppearbeid og praktisk trening i formidling. Dette vil bidra til at kunnskapsmålene utvikles til konkrete praktiske ferdigheter og på sikt generell kompetanse som betyr at man bruke kunnskap og ferdigheter til å analysere og løse nye utfordringer. Undervisningen vil være preget av dialog og diskusjoner basert på forskningsbaserte kunnskaper og studentenes praktiske erfaringer slik at det utvikles kunnskap horisontalt. Det innebærer at tilrettelegging for læring og kunnskapsutveksling mellom studenter er viktig.

Eksamen og vurdering

Eksamen består av en tre ukers hjemmeeksamen. Eksamen vil ha to deler hvor man i første del vil utfordres på ulike temaer fra pensum. Andre del vil gi studenten valgmuligheter hvor man skriver en mer spesialisert oppgave som gir anledning til fordypning på temaer etter egne faglige interesser. Besvarelsen kan skrives individuelt (omfang ca. 2000 ord) eller av to studenter sammen (omfang ca. 3000 ord). Når oppgaven skrives i grupper skal det som vedlegg beskrives hvem som har gjort hva i oppgaven og en arbeidslogg som dokumenterer at det er gjennomført arbeidsmøter hvor begge har deltatt. Studentene skal demonstrere evne til å bruke og analysere avansert teorier på fagfeltet uansett valg i spesialiseringen.

Eksamen vurderes med bokstavkarakterer A-F, der F regnes som stryk.

Kontinuasjoneksamen

Ved karakter F/ikke bestått tilbys kontinuasjonseksamen i begynnelsen av påfølgende semester. Ved gyldig forfall tilbys utsatt eksamen i begynnelsen av påfølgende semester.

Arbeidskrav

70 prosent deltakelse på samling og annen undervisning. I undervisningsperioden vil det bli gitt arbeidsoppgaver og gruppearbeid som må bestås før man får rett til å ta eksamen.

Praksis

Nei

Undervisnings- og eksamensspråk

Undervisningsspråket er norsk. Eksamen kan besvares på norsk, svensk eller dansk. Det kan søkes instituttet om å få avlegge eksamen på engelsk. Enkelte forelesninger kan bli gjennomført på engelsk.

REI-3205 Reiselivsmarkedsføring – 10 studiepoeng

Bokmål: Reiselivsmarkedsføring

Nynorsk: **Reiselivsmarknadsføring**

English: Tourism Marketing

Emnetype

Emnet er obligatorisk i erfaringsbasert master i reiselivsledelse. Emnet kan også tas som enkeltemne forutsatt at opptakskravene til studieprogrammet er oppfylt

Faglig innhold

Emnet er bygd opp rundt to teoretiske perspektiver som skal brynes mot erfaringsbasert kunnskap. Teoretisk vil undervisningen bli konsentrert rundt: A) Markedsføring og co-creation (samspill) og B) Markedsføring i en global kontekst.

Studentene skal få avansert forståelse og handlingskompetanse innen markedsføring og co-creation. Det innebærer også introduksjon til tradisjonell markedsføringsteori som er sentral for å fasilitere vellykket planlegging og implementering av co-creation.

Markedsføring i en global kontekst som er den andre pilaren i dette emnet, vil gi studentene kunnskap i å utvikle strategier som er tilpasset kulturelle forskjeller og internasjonale markeder. Den tredje pilaren i emnet vil dreie seg om å bruke den erfaringsbaserte kunnskapen i studentgruppen sammen med forskningsresultater for økt forståelse av de to teoretiske grunnpilarene.

Læringsutbytte

Dette emnet dekker flere av læringsutbyttmålene i studieplanen, men særlig viktig er det at studentene etter å ha avlagt eksamen kan redegjøre for, og bruke grunnleggende og avansert teoretisk kunnskap i markedsføring. Videre vektlegges at de kan analysere faglige problemstillinger ved hjelp av markedsføringsteori og utvikle kommersielle aktiviteter og reiselivsprodukter som er i samsvar med turistenes ønsker og behov. Sist, men ikke minst, kan studentene generalisere kunnskapen, bruke og tilpasse dette når det oppstår nye utfordringer eller man får tilgang til ny informasjon.

Etter bestått emne har studentene følgende kunnskaper, ferdigheter og kompetanse:

Kunnskaper

Studenten kan

- Redegjøre for og anvende grunnleggende og avanserte teorier innenfor reiselivs markedsføring
- Finne fram til og tilpasse grunnleggende og avanserte teorier innenfor kulturforståelse og opplevelsproduksjon til markedsføringsstrategi

Ferdigheter

Studenten kan

- Identifisere og analysere endringer i turistmarkedet

- Lede utvikling av markedsarbeidet for nye produkter innen natur- og kulturbaserte opplevelser fundert på teoretiske analyser og foreliggende forskning
- Bruke sin kunnskap om norske og internasjonale kultur for å overvåke og utvikle avanserte markedsstrategier mot spesifikke segmenter

Generell kompetanse

Studenten kan

- Reflektere over og analysere markedsføring av bedrift med mål om riktig balanse mellom opplevelsen som tilbys og markedssegmentene man ønsker å nå
- I samspill med ansatte og kunder optimalisere bruk og effekt av markedsføringsstrategier og verktøy
- Finne fram til relevant forskning og gjennom denne videreutvikle egen kompetanse ved hjelp av på basis av forskningsresultater og erfaring om nye markeder for Norge
- Bidra og påvirke utviklings- og innovasjonsprosesser på bedrift, klynge og destinasjonsnivå med bakgrunn i forskningsbasert kompetanse

Undervisnings- og arbeidsform

Det gis ca. 20 timer undervisning. I de fleste forelesningene vil det tas utgangspunkt i case fra bedriftene som settes i sammenheng med de sentrale teoretiske perspektivene. I andre forelesninger legges det vekt på formidling av nye forskningsresultater innen markedsføring med særlig vekt på påvirkning, kommunikasjon, opplevelsesproduksjon og co-creation. I undervisningen vil det være en målsetting å skape dialog og diskusjoner hvor forskningsbaserte kunnskap brynes mot studentenes praktiske erfaringer. På denne måten håper vi å fasilitere kunnskap horisontalt, det vil si at studentene lærer av hverandre og lærerne. Det er også et klart mål om å skape gode nettverk ved at studentene deler problemstillinger og løsninger relatert til markedsføring og at de i gruppearbeid og andre anledninger jobber mot innovative, omforente løsninger. Her er det også et mål at man fortsetter samarbeidet etter endt studie og derigjennom hever markedskompetansen på bedrifts- og destinasjonsnivå.

Eksamen og vurdering

Eksamen består av en hjemmeksamen over oppgitt tema med skrivefrist tre uker. Eksamen kan enten fokusere på teoretiske problemstillinger, praktiske utfordringer i markedsarbeid eller en kombinasjon av disse. Den kan skrives individuelt (omfang ca. 2000 ord) eller av to studenter sammen (omfang ca. 3000 ord).

Eksamen vurderes med bokstavkarakterer A-F, der F regnes som stryk.

Kontinuasjoneksamen

Ved karakter F/ikke bestått tilbys kontinuasjonseksamen i begynnelsen av påfølgende semester. Ved gyldig forfall tilbys utsatt eksamen i begynnelsen av påfølgende semester.

Arbeidskrav

70% deltakelse på samling og annen undervisning, for eksempel ved bruk av nettbaserte oppgaver.

Praksis

Nei

Undervisnings- og eksamensspråk

Undervisningsspråket er norsk, men enkelte forelesninger kan bli på engelsk. Eksamen kan skrives på norsk, svensk eller dansk. Det kan søkes instituttet om å få avlegge eksamen på engelsk.

REI-3901 Masteroppgave i reiselivsledelse – 30 studiepoeng

Bokmål: Masteroppgave i reiselivsledelse

Nynorsk: Masteroppgåve i reiselivsleiing

English: Master Thesis Tourism Management

Emnetype

Emnet er forbeholdt studenter med studierett på Erfaringsbasert master i reiselivsledelse. Emnet kan ikke tas som enkeltemne.

Forkunnskapskrav

Bachelor eller tilsvarende. Studenten må ha gjennomført og bestått alle emner før man har rett til å innlevere masteroppgaven

Faglig innhold

Mastergradsoppgaven er et selvstendig forskningsarbeid gjennomført i henhold til vitenskapelige prinsipper og metoder, og skal bygge på teoretisk innsikt. Oppgaven kan være et forskning- eller utviklingsprosjekt. Med sistnevnte menes det at oppgaven kan fokusere på praktiske utfordringer for en bedrift, destinasjonsselskap eller andre organisasjoner som jobber med reiseliv. Oppgaven skal uansett oppfylle grunnleggende krav til et vitenskapelig arbeid både med hensyn til problemstilling, metodebruk, analyseformer og innhold.

Læringsutbytte

Dette emnet dekker flere av læringsutbyttebeskrivelsene i studieplanen. To viktige momenter er at hovedoppgaven skal demonstrere at studenten kan redegjøre for og bruke grunnleggende og avansert teori for å kunne belyse praktiske utfordringer og bidra til utvikling av bedrift eller mer generelle næringsutfordringer. For det andre må kandidaten vise at de kan bruke forskningsbaserte metoder. I forhold til andre mål i studieplanen vil det variere fra student til student avhengig av hvilken problemstilling de velger å arbeide med. Etter bestått emne skal studentene ha følgende læringsutbytte:

Kunnskaper

Studenten kan

- Redegjøre for metoder, teori og eksisterende forskning på fagområdet
- Formulere forskbare problemstillinger og tilpasse disse til tilgjengelige data
- Analysere tilgjengelige data

Ferdigheter

Studenten kan:

- Planlegge og gjennomføre en vitenskapelig undersøkelse fundamentert på eksisterende teori og forskning som studenten selv har funnet fram til.

- Bruke teori og eksisterende forskning i analyser av foreliggende eller selvproduserte data på en slik måte at det tilfredsstillende grunnleggende vitenskapelige krav.

Generell kompetanse

Studenten kan:

- Vurdere og bruke forskningsarbeid og vitenskapelige artikler gjort av andre til å belyse utfordringer og problemstillinger som er relevant i reiselivsnæringen.
- Bidra med avansert forskningskompetanse i nytenkning og innovasjonsprosesser slik at studenten på sitt spesialfelt kan bidra til økonomisk, kulturell eller miljømessig bærekraft.

Undervisnings- og arbeidsform

Undervisningen består av kollektiv og individuell veiledning. Studenten får tildelt individuell veileder for mastergradsoppgaven etter å ha bestått minimum 40 studiepoeng. Det arrangeres samlinger i skriveperioden hvor studentene får mulighet til å presentere og diskutere masterprosjektet med studenter og faglærere, med spesiell vekt på å utvikle arbeidet til en ferdig masteroppgave. Nettbasert læringsplattform anvendes til å støtte for eksempel kommunikasjon, samarbeid og læring.

Eksamen og vurdering

Mastergradsoppgaven gjennomføres som et forskningsprosjekt eller utviklingsprosjekt. For begge vil det være krav til analyse basert på teori og eksisterende forskning. I tillegg skal man anvende foreliggende data eller samle egne innsamlede data. Tema og problemstilling skal ligge innenfor studiets tematiske fokus. Mastergradsoppgaven kan skrives alene eller i grupper på to studenter. Mastergradsoppgavens omfang skal være på ca. 14 000 ord (ca 40 sider), inkludert referanser og noter. Eventuelle vedlegg kommer i tillegg, men bør begrenses. Dersom to studenter skriver sammen skal omfanget være på ca. 20 000 ord (omtrent 55 sider).

Mastergradsoppgaven avsluttes med en muntlig eksamen under forutsetning av at det skriftlige arbeidet med mastergradsoppgaven er bestått. Under den muntlige eksaminasjonen kan kandidaten stilles spørsmål i tilknytning til mastergradsoppgaven. Kandidater som har skrevet mastergradsoppgaven i gruppe, er sammen under den muntlige drøftingen av denne. Dersom oppgaven skrives i gruppe skal det loggføres felles arbeidsmøter og det skal gis et kort sammendrag av hvem som har utført hva i besvarelsen.

Mastergradsoppgaven leveres elektronisk ved opplasting til UIT- Norges arktiske universitets åpne vitenarkiv for faglig og forskningsrelatert materiale Munin innen gjeldende innleveringsfrist. Framgangsmåten for elektronisk publisering i Munin er beskrevet på universitetets hjemmesider. Eksamen evalueres med bokstavkarakter (A-F), der F regnes som stryk. Mastergradsoppgaven kan kun framlegges for ny sensur i bearbeidet eller supplert form dersom arbeidet bedømmes til karakteren F (jf. Eksamensforskriftens § 22).

Kontinuasjoneksamen

Ved karakter F/ikke bestått tilbys kontinuasjonseksamen jfr. Eksamensforskriftene

Arbeidskrav

70 prosent deltakelse på fellesaktiviteter som samling, undervisning og seminararbeid.

Praksis

Nei

Undervisnings- og eksamensspråk

Oppgaven kan skrives på norsk, engelsk, svensk eller dansk