

STUDIEPLAN

Bachelor i medieproduksjon

180 studiepoeng

Alta

Bachelor Medieproduksjon 1. studieår 19/20

Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultet idrett,
reiseliv og sosialfag 12.10.2016

Navn på studieprogram	Bokmål: Medieproduksjon Nynorsk: Medieproduksjon Engelsk: Media Production
Oppnådd grad	Bachelor i medieproduksjon
Målgruppe	Studiet passer både for ungdom som kommer direkte fra videregående skole, og voksne som har en yrkeserfaring og som ønsker å studere medieproduksjon og kommunikasjon.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Opptakskrav er generell studiekompetanse eller realkompetanse.
Læringsutbytte- beskrivelse	<p>Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte:</p> <p>Kunnskaper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bred kunnskap om medieproduksjon, medievitenskap, kulturforståelse. • Kunnskap om journalistisk metode, -etikk og ulike filmatiske uttrykksformer. • Kunnskap om aktuell medie-, journalistikk- og kulturforskning, og en evne til å orientere seg om utviklingen på disse områdene. • Kunnskap om mediens rolle i samfunnsmessig endring og -utvikling. <p>Ferdigheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage journalistiske produkter for nett, trykte medier, radio og TV. • Lage korte dokumentar- og/eller fiksjonsfilmfortellinger i ulike sjangre. • Foreta begrunnede valg av verktøy for preproduksjon, produksjon og postproduksjon av ulike medieprodukter. • Anvende digitale verktøy for arbeid med stillbilder, video og lyd. • Reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning. • Finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og framstille det slik at det belyser en problemstilling. <p>Generell kompetanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formidle medie- og kulturvitenskapelige teorier, ideer og problemstillinger både muntlig og skriftlig. • Planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som strekker seg over tid.

	<ul style="list-style-type: none"> • Utføre prosjektbasert arbeid. • Bidra til god medieproduksjonspraksis gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer.
<p>Faglig innhold og beskrivelse av studiet</p>	<p>Medieproduksjonsstudiet er et praktisk-teoretisk heltidsstudium som undervises i Alta, og har som mål å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kvalifisere til ulike typer produksjonsarbeid i kommunikasjons- og mediebransjen. • utdanne kandidater med kunnskap og kompetanse om medier på lokalt og nasjonalt plan, med vekt på nordområdene. • gi kunnskap om kulturell kommunikasjon i relasjon til medieforhold og medieproduksjon. • gi en utdanning som kvalifiserer til videre studier ved universiteter og øvrige høyskoler, som for eksempel ulike mastergradsstudier innenfor medieproduksjon og medievitenskap. <p>Studiet går over 3 år med 6 semester. Hvert år har et omfang på 60 studiepoeng og emnestørrelsen varierer mellom 10 og 20 studiepoeng.</p> <p>Studieplanen inneholder i hovedsak obligatoriske emner. Valgfag tilbys i 5. semester</p> <p>Beskrivelse av emnene som blir gitt studieåret 2019/2020 er lagt ved og gir opplysning om innhold, organisering og vurderingsformer. Beskrivelsene av de øvrige emnene vil bli gitt i forkant av hvert studieår.</p> <p>Læringsverktøyet Canvas vil bli flittig brukt og studenten plikter å holde seg oppdatert på informasjon som blir gitt gjennom Canvas.</p> <p>Studentene må forholde seg til et eget reglement for bruk av studiets utstyrspark og lokaler.</p> <p>Alle emner har en rekke obligatoriske arbeidskrav som må godkjennes før man kan framstille seg til eksamen. Arbeidskravene vil variere i de ulike emnene og beskrivelser er gitt i de enkelte emneplanene.</p>

Tabell: oppbygging av studieprogram	Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
	1. semester	MDA-1003 Intro til medieproduksjon	MDA-0750 Ex. fac. medieproduksjon	MDA-1007 Medier, kommunikasjon og brukere
	2. semester	MDA-1008 Journalistikk		Ex. phil.
	3. semester	Kulturelle fortellinger		Communication Skills
	4. semester	Film- og fjernsynsproduksjon		Sosiale medier og kommunikasjon
	5. semester	Valgfag		Arktiske mediebilder
	6. semester	Mediebransjen	Selvvalgt medieproduksjonsfordypning	
Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer	<p>Det benyttes ulike undervisningsformer som forelesninger, seminarer og workshops, med hovedvekt på gruppearbeid i produksjonseminene. Gruppearbeid krever tilstedeværelse, deltakelse og samarbeid, og alle skal delta på lik linje.</p> <p>Eksamensform vil variere i de ulike emnene: skoleeksamen, hjemmeeksamen, prosjektoppgave, mappeeksamen eller semesteroppgave.</p> <p>Eksamensform er oppgitt i beskrivelsen av de enkelte emnene.</p>			
Studiets relevans	<p>Med sin innretning mot bred medieproduksjonskompetanse leverer studiet kandidater til mange ulike yrker, særlig til mediehussektoren og kommunikasjonsbransjen; samtidig som det fungerer som et utgangspunkt for videre spesialisering innen filmproduksjonsfeltet.</p> <p>Studiet kvalifiserer til opptak til masterutdanninger i medieproduksjon og medievitenskap ved andre institusjoner etter individuelle innpassingssøknader.</p>			
Arbeidsomfang	For å nå læringsmålene må studentene forvente å arbeide 40 timer i uken med studiene, inkludert forelesninger, seminarer og selvstudium.			
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk.			

Internasjonalisering	Studiet benytter internasjonal litteratur, har internasjonale gjesteforelesere og tilbyr også studentene å delta på internasjonale workshops.
Studentutveksling	Studentene vil kunne ta et utenlandsopphold ved et universitet eller en høyskole i fjerde semester. Det finnes flere utvekslingsavtaler på instituttnivå, med tilknyttede stipendordninger.
Praksis	Praksis ved en mediebedrift eller -institusjon kan velges som valgfritt emne i 5. semester. Spesifikasjon for praksisavvikling er gitt i emneplanen for praksisemnet.
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning. Institutt for reiseliv og nordlige studier.
Kvalitetssikring	Studieprogrammet evalueres etter Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning sine retningslinjer for evaluering.

Navn	INTRODUKSJON TIL MEDIEPRODUKSJON (INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION)
Emnekode og -nivå	MDA-1003
Emnetype	Obligatorisk bachelor i medieproduksjon. Tilbys også som enkeltemne hvis det er ledige studieplasser.
Semester	Høst
Omfang	10
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Ingen.
Faglig innhold	Innføring i stillbildefoto, lydproduksjon og videoproduksjon.
Hva lærer du?	<p>KUNNSKAP Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • har grunnleggende kunnskap om det teknologiske fundamentet for produksjon av lyd og bilde • har grunnleggende kunnskap om digital medieproduksjonsteknologi og utstyret som benyttes <p>FERDIGHETER Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan planlegge og gjennomføre enkel produksjon av stillbilder, lyd/radio og video • kan reflektere over- og argumentere for egne valg i planlegging- og produksjon av stillbilder, lyd og video, på et faglig grunnlag <p>GENERELL KOMPETANSE Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan bidra til god gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer
Læringsformer og aktiviteter	Hovedsakelig forelesninger etter fast uketimeplan. Selvstendig arbeid med arbeidskrav både individuelt og i grupper.
Praksis	Ikke aktuelt for denne emneplanen.
Kvalitetssikring av emnet	Emnet evalueres skriftlig og muntlig etter hver gjennomføring.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p> <p>For å få eksamensrett må studenten følge reglementet for bruk av produksjonsutstyr: Utstyret skal oppbevares korrekt, behandles forsvarlig og alltid leveres tilbake til avtalt tid. Utdypende reglement distribueres på Canvas.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Individuell mappeinnlevering (medieprodukter + tilhørende rapport.)</p> <p>Produksjon vektes med 75 %, rapport med 25 % av den samlede karakteren. Ingen deleksamener.</p>
Kontinuasjoneksamen	<p>Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.</p>
Pensum	<p>Fjørtoft, Magnar (2012): <i>Digital fotografi i praksis</i>. Tingvoll: Abrakadabra.</p> <p>Husø, Nilsen og Strømsodd (2012): <i>Lydproduksjoner</i>. Oslo: Gan Aschehoug.</p> <p>Leirpoll, Jarle (2015): <i>Video i praksis, 5. utgave</i>. Oslo: Leirpoll forlag.</p> <p>Jago, Maxim (2018): <i>Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book</i>. Berkeley: Peachpit Press.</p>
Språk	<p>Norsk</p>

Navn	EXAMEN FACULTATUM MEDIETPRODUKSJON (EXAMEN FACULTATUM MEDIA PRODUCTION)
Emnekode og emnenivå	MDA-0750
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon. Emnet kan tas som enkeltemne hvis det er ledige studieplasser.
Semester	Høst
Omfang	10
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Ingen.
Faglig innhold	Allmennvitenskapelig del og vitenskapsfilosofisk del med utgangspunkt i medievitenskap. Dekker både studieforbereidende og profesjonsrettede mål.
Læringsutbytte	<p>KUNNSKAP</p> <ul style="list-style-type: none"> • kjennskap til tenkemåter og metoder som særpreger ulike vitenskaper. • grunnleggende begreper innenfor moderne forskning, sentrale metoder og vitenskapelige forklaringer og begrunnelser • forskningsbasert og erfaringsbasert kunnskap om medier, kultur og samfunn • innsikt i vitenskapelig kunnskapsproduksjon <p>FERDIGHETER</p> <ul style="list-style-type: none"> • analytisk og kritisk vurderingsevne anvendt på vitenskapelige tekster • evne til å lese, analysere og kritisk reflektere over forskningsdata • delta i debatter og ordskifte om medienes betydning i samfunnet • referere til vitenskapelige publikasjoner i egne arbeider <p>GENERELL KOMPETANSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • anvende fagkunnskap i deltakelse i faglige forankrede diskusjoner og utviklingsarbeid • kunne oppdatere seg på forskningsbasert kunnskap innen fagområdet • kunnskap om sammenhengen mellom medier, kultur og journalistikk • drøfte etiske problemstillinger knyttet til medier, mediebruk og medieproduksjon • forståelse for vitenskapelig arbeid

Undervisning og arbeidsform	Undervisningen består av forelesninger, samt gruppemøter gjennomført som problembasert læring. Det forutsettes høy grad av studentaktivitet og selvstendighet i studiet. Studentene diskuterer og besvarer ulike former for arbeidskrav gjennom hele studiet.
Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	Tredagers hjemmeeksamen.
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	Endelig pensumliste fastsettes 1. juni 2018.
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.

Navn	MEDIER, KOMMUNIKASJON OG BRUKERE (MEDIA, COMMUNICATION AND USERS)
Emnekode og -nivå	MDA-1007
Emnetype	Obligatorisk bachelor i medieproduksjon. Tilbys også som enkeltemne hvis det er ledige studieplasser.
Semester	Høst
Omfang	10
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Ingen.
Faglig innhold	Innføring i medievitenskapelige perspektiver og metoder, mediehistorie og ny mediehverdag. Innføring i makt- og kulturbegrepet i sammenheng med massekommunikasjon.
Hva lærer du?	<p>KUNNSKAP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grunnleggende kunnskap om norske og internasjonale medieforhold, medietekster og deres brukere. <p>FERDIGHETER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benytte terminologi tilknyttet hermeneutikk, semiotikk, retorikk og narratologi for å beskrive og diskutere medietekster. Kunne benytte sentrale medievitenskapelige begreper for å diskutere makt og kultur. <p>GENERELL KOMPETANSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formidle grunnleggende medievitenskapelige problemstillinger både skriftlig og muntlig.
Læringsformer og aktiviteter	<p>Forelesninger etter fast uketimeplan.</p> <p>Problembasert læring</p> <p>Selvstendig arbeid med arbeidskrav både individuelt og i grupper.</p> <p>Muntlige framlegg i grupper</p> <p>Veiledning både individuelt og i grupper</p>
Praksis	Ikke aktuelt for denne emneplanen.
Kvalitetssikring av emnet	Emnet evalueres skriftlig og muntlig etter hver gjennomføring.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	Individuell skriftlig hjemmeeksamen med varighet 5 dager.
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjoneksamen påfølgende semester.
Pensum	Endelig pensumliste fastsettes 1. juni 2019.
Språk	Norsk

Navn	JOURNALISTIKK (JOURNALISM)
Emnekode og emnenivå	MDA-1008
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon. Emnet kan tas som enkeltemne hvis det er ledige studieplasser.
Semester	Vår
Omfang	20
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått Introduksjon til medieproduksjon eller tilsvarende.
Faglig innhold	Emnet er praktisk-teoretisk. Innføring i journalistisk arbeidsmetode, etikk og pressens rolle. Journalistisk produksjon og presentasjon på ulike plattformer.
Læringsutbytte	KUNNSKAP Studenten har: <ul style="list-style-type: none"> • Grunnleggende kunnskap om pressens rolle. • Grunnleggende kunnskap om journalistisk metode og presseetikk. • Grunnleggende kunnskap om journalistiske sjangre. FERDIGHETER <ul style="list-style-type: none"> • Studenten kan lage journalistisk innhold for ulike plattformer: radio/podcast, TV, avis, nett • Studenten kan diskutere presseetiske problemstillinger og pressens rolle i samfunnet GENERELL KOMPETANSE <ul style="list-style-type: none"> • Studenten kan reflektere over eget og andres journalistiske arbeid • Studenten kan forstå pressens rolle og anvende journalistiske arbeidsmetoder
Undervisning og arbeidsform	Forelesninger etter timeplan. Selvstendig arbeid med skriftlige, praktiske og muntlige arbeidskrav både individuelt og i grupper. Veiledning både individuelt og i grupper.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p> <p>For å få eksamensrett må studenten følge reglementet for bruk av produksjonsutstyr: Utstyret skal oppbevares korrekt, behandles forsvarlig og alltid leveres tilbake til avtalt tid. Utdypende reglement distribueres på Canvas.</p>
Eksamen og vurdering	<p>To deleksamener: Individuell skoleeksamen med varighet 4 timer, samt en produksjonsmappe.</p> <p>Skoleeksamen og produksjonsmappen teller hver 50 % av endelig karakter.</p>
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.