

# STUDIEPLAN

---

## Bachelor i medieproduksjon

180 studiepoeng

Alta

Bachelor Medieproduksjon 2. studieår 19/20

Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultet idrett,  
reiseliv og sosialfag 12.10.2016

Navn på studieprogram	Bokmål: Medieproduksjon Nynorsk: Medieproduksjon Engelsk: Media Production
Oppnådd grad	Bachelor i medieproduksjon
Målgruppe	Studiet passer både for ungdom som kommer direkte fra videregående skole, og voksne som har en yrkeserfaring og som ønsker å studere medieproduksjon og kommunikasjon.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Opptakskrav er generell studiekompetanse eller realkompetanse.
Læringsutbytte-beskrivelse	<p>Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte:</p> <p><b>Kunnskaper:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bred kunnskap om medieproduksjon, medievitenskap, kulturforståelse.</li> <li>• Kunnskap om journalistisk metode, -etikk og ulike filmatiske uttrykksformer.</li> <li>• Kunnskap om aktuell medie-, journalistikk- og kulturforskning, og en evne til å orientere seg om utviklingen på disse områdene.</li> <li>• Kunnskap om mediens rolle i samfunnsmessig endring og -utvikling.</li> </ul> <p><b>Ferdigheter:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lage journalistiske produkter for nett, trykte medier, radio og TV.</li> <li>• Lage korte dokumentar- og/eller fiksjonsfilmfortellinger i ulike sjangre.</li> <li>• Foreta begrunnede valg av verktøy for preproduksjon, produksjon og postproduksjon av ulike medieprodukter.</li> <li>• Anvende digitale verktøy for arbeid med stillbilder, video og lyd.</li> <li>• Reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning.</li> <li>• Finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og framstille det slik at det belyser en problemstilling.</li> </ul> <p><b>Generell kompetanse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formidle medie- og kulturvitenskapelige teorier, ideer og problemstillinger både muntlig og skriftlig.</li> <li>• Planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som strekker seg over tid.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utføre prosjektbasert arbeid.</li> <li>• Bidra til god medieproduksjonspraksis gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer.</li> </ul>
<p>Faglig innhold og beskrivelse av studiet</p>	<p>Medieproduksjonsstudiet er et praktisk-teoretisk heltidsstudium som undervises i Alta, og har som mål å:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kvalifisere til ulike typer produksjonsarbeid i kommunikasjons- og mediebransjen.</li> <li>• utdanne kandidater med kunnskap og kompetanse om medier på lokalt og nasjonalt plan, med vekt på nordområdene.</li> <li>• gi kunnskap om kulturell kommunikasjon i relasjon til medieforhold og medieproduksjon.</li> <li>• gi en utdanning som kvalifiserer til videre studier ved universiteter og øvrige høyskoler, som for eksempel ulike mastergradsstudier innenfor medieproduksjon og medievitenskap.</li> </ul> <p>Studiet går over 3 år med 6 semester. Hvert år har et omfang på 60 studiepoeng og emnestørrelsen varierer mellom 10 og 20 studiepoeng.</p> <p>Studieplanen inneholder i hovedsak obligatoriske emner. Valgfag tilbys i 5. semester</p> <p>Beskrivelse av emnene som blir gitt studieåret 2019/2020 er lagt ved og gir opplysning om innhold, organisering og vurderingsformer. Beskrivelsene av de øvrige emnene vil bli gitt i forkant av hvert studieår.</p> <p>Læringsverktøyet Canvas vil bli flittig brukt og studenten plikter å holde seg oppdatert på informasjon som blir gitt gjennom Canvas.</p> <p>Studentene må forholde seg til et eget reglement for bruk av studiets utstyrspark og lokaler.</p> <p>Alle emner har en rekke obligatoriske arbeidskrav som må godkjennes før man kan framstille seg til eksamen. Arbeidskravene vil variere i de ulike emnene og beskrivelser er gitt i de enkelte emneplanene.</p>

Tabell: oppbygging av studieprogram	Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
	1. semester	Intro til medieproduksjon	Ex. fac. medieproduksjon	Medier, kommunikasjon og brukere
	2. semester	Journalistikk		Ex. phil.
	<b>3. semester</b>	<b>MDA-1010 Kulturelle fortellinger</b>		<b>MDA-1006 Communication Skills</b>
	<b>4. semester</b>	<b>MDA-1011 Film- og fjernsynsproduksjon</b>		<b>MDA-1012 Sosiale medier og kommunikasjon</b>
	5. semester	Valgfag		Arktiske mediebilder
	6. semester	Mediebransjen	Selvvalgt medieproduksjonsfordypning	
Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer	<p>Det benyttes ulike undervisningsformer som forelesninger, seminarer og workshops, med hovedvekt på gruppearbeid i produksjonseminene. Gruppearbeid krever tilstedeværelse, deltakelse og samarbeid, og alle skal delta på lik linje.</p> <p>Eksamensform vil variere i de ulike emnene: skoleeksamen, hjemmeeksamen, prosjektoppgave, mappeeksamen eller semesteroppgave.</p> <p>Eksamensform er oppgitt i beskrivelsen av de enkelte emnene.</p>			
Studiets relevans	<p>Med sin innretning mot bred medieproduksjonskompetanse leverer studiet kandidater til mange ulike yrker, særlig til mediehussektoren og kommunikasjonsbransjen; samtidig som det fungerer som et utgangspunkt for videre spesialisering innen filmproduksjonsfeltet.</p> <p>Studiet kvalifiserer til opptak til masterutdanninger i medieproduksjon og medievitenskap ved andre institusjoner etter individuelle innpassingssøknader.</p>			
Arbeidsomfang	For å nå læringsmålene må studentene forvente å arbeide 40 timer i uken med studiene, inkludert forelesninger, seminarer og selvstudium.			
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk.			

Internasjonalisering	Studiet benytter internasjonal litteratur, har internasjonale gjesteforelesere og tilbyr også studentene å delta på internasjonale workshops.
Studentutveksling	Studentene vil kunne ta et utenlandsopphold ved et universitet eller en høyskole i fjerde semester.  Det finnes flere utvekslingsavtaler på instituttnivå, med tilknyttede stipendordninger.
Praksis	Praksis ved en mediebedrift eller -institusjon kan velges som valgfritt emne i 5. semester.  Spesifikasjon for praksisavvikling er gitt i emneplanen for praksisemnet.
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning.  Institutt for reiseliv og nordlige studier.
Kvalitetssikring	Studieprogrammet evalueres etter Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning sine retningslinjer for evaluering.

Navn	<b>KULTURELLE FORTELLINGER</b>
Emnekode og emnenivå	MDA-1010
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Høst
Omfang	20
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått 1. år BA Medieproduksjon eller tilsvarende.
Faglig innhold	Kurset skal gi forståelse av problemstillinger knyttet til formidlingen av kultur gjennom samarbeid med eksterne institusjoner hvor faktiske medieproduksjoner skapes.
Læringsutbytte	<p><b>KUNNSKAP</b>  Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• har grunnleggende teoretisk forståelse av kulturformidling, representasjon av kultur, og kulturelle prosesser knyttet til dette.</li> <li>• har kunnskap om etiske problemstillinger i kulturelle representasjoner</li> </ul> <p><b>FERDIGHETER</b>  Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kan planlegge og gjennomføre produksjoner i samarbeid med eksterne samarbeidspartnere</li> <li>• kan reflektere over- og argumentere for egne valg i planlegging og produksjon, på et faglig grunnlag</li> </ul> <p><b>GENERELL KOMPETANSE</b>  Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kan bidra til gode samarbeidsforhold og god praksis gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer</li> <li>• kan sette andres og egne medieproduksjoner inn i en kulturell og samfunnsmessig sammenheng.</li> </ul>
Undervisning og arbeidsform	Hovedsakelig problembasert læring, framlegg individuelt og i gruppe, seminar og forelesninger. Selvstendig arbeid med arbeidskrav både individuelt og i grupper som skal legges fram i arbeidsgruppen.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p> <p>For å få eksamensrett må studenten følge reglementet for bruk av produksjonsutstyr: Utstyret skal oppbevares korrekt, behandles forsvarlig og alltid leveres tilbake til avtalt tid. Utdypende reglement distribueres på Canvas.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Individuell mappeinnlevering (medieprodukter + tilhørende rapport.)</p> <p>Én enkelt karakter hvor produksjon vektet med 75 %, rapport med 25 % av den samlede karakteren. Ingen deleksamener.</p>
Kontinuasjoneksamen	<p>Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.</p>
Undervisnings-eksamensspråk	<p>Norsk.</p>
Pensum	<p>Endelig pensumliste fastsettes 1.6.2019</p>
Andre bestemmelser	<p>Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.</p>

Name	<b>Communication Skills</b>
Course code and level	MDA-1006
Type of course	The course is mandatory for the achievement of the bachelor in media production. The course is open for all other students and can be taken as a single subject.
Scope of course	10 ECTS
Required / recommended previous knowledge	None beyond those in the admission requirements for the bachelor programme in media production.
Course content	<p>The purpose of this course is to help you develop your communication skills. The course is designed to increase your understanding of principles and processes of communicating effectively in a professional setting, specifically as relevant to the media industry.</p> <p>The course will facilitate critical thinking and understanding of the nuances of communication processes as part of society. Based on knowledge from the fields of communication, rhetoric, psychology and performing arts and music, you will learn to develop and deliver formal presentations. You will become more conscious and flexible when it comes to your personal, as well as others', communication.</p>
Learning outcomes	<p>Knowledge</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Has a general overview of different theoretical communication perspectives.</li> <li>- Has presentation relevant knowledge of psychology, audience analysis, rhetoric, text analysis and elocution.</li> </ul> <p>Skills</p> <p>The candidate is able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan, structure, prepare and improve presentations.</li> <li>- Adjust communication to different target audiences and desired outcomes.</li> <li>- Apply different mental and physical techniques and tools in preparation and delivery of presentations.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provide constructive criticism and feedback on others' communication.</li> </ul> <p>Competence</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Understands different communication perspectives, and is conscious of own, as well as others' communication.</li> <li>- Is able to be a critical consumer of public communication, and contribute to informed decision making.</li> <li>- Can explain the role of communication for culture and society.</li> </ul>
Relevance in the degree program	Communication is important for workers in the media industry.
Teaching and working methods	<p>The course is taught in the Fall semester.</p> <p>This course is taught in weekly lectures and seminars.</p> <p>Topics will be addressed through:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectures</li> <li>- Readings</li> <li>- Class discussions</li> <li>- Practical exercises</li> <li>- Oral presentations, individual and in team</li> <li>- Delivery and evaluation of individual or team presentations</li> <li>- Journal reflections</li> </ul>
Practice	
Quality assurance of the course	All courses will be evaluated in accordance with the UiT quality system.
Coursework	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 written assignments</li> <li>- Oral presentations</li> <li>- 70% attendance</li> </ul> <p>Required attendance and assignments must be approved in order to take the exam.</p>

Assessment and exam	<p>The exam consists of two parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individual oral presentation</li> <li>- Individual paper</li> </ul> <p>The individual oral presentation counts for 60% of the mark. The individual paper counts for 40% of the mark.</p> <p>Separate grades are given for the individual oral presentation and the individual paper. Both presentation and paper must be passed to receive a final grade in the course.</p> <p>Grades: A – E for passed exam, F for failed. In case of F, new exam must be taken next time the course is offered.</p>
Retake	<p>See the guideline for resit examinations on:</p> <p><a href="https://en.uit.no/exams">https://en.uit.no/exams</a></p>
Syllabus	<p>The syllabus will be published on UiT's digital learning platform at the semester start.</p>
Language of instruction and examination	<p>Instruction will be given in English.</p> <p>Written and oral exams can be completed in English or Norwegian.</p>

Navn	<b>FILM- OG FJERNSYNSPRODUKSJON (MAKING FILM AND TELEVISION)</b>
Emnekode og emnenivå	MDA-1011
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Vår
Omfang	20 studiepoeng
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått første år BA Medieproduksjon eller tilsvarende.
Faglig innhold	<p>Emnet er praktisk-teoretisk og omhandler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan film- og fjernsynsfortellinger blir utformet (narrativ form, stil, sjanger), samt hvordan og hvorfor de påvirker oss som tilskuere</li> <li>• Film- og fjernsynsanalyse</li> <li>• Video- og lydproduksjon for dokumentar og fiksjon</li> </ul>

Læringsutbytte	<p><b>KUNNSKAP</b> Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• har grunnleggende kunnskap om film- og fjernsynsfortellinger og mediespesifikke trekk ved dem.</li> <li>• har grunnleggende kunnskap om film- og fjernsynsanalyse som tekstanalytisk metode.</li> <li>• har kunnskap om det teknologiske fundamentet for produksjon av lyd og video.</li> <li>• har kunnskap om digital medieproduksjonsteknologi og utstyret som benyttes.</li> </ul> <p><b>FERDIGHETER</b> Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kan beskrive film- og fjernsynsfortellinger med et faglig og mediespesifikt vokabular.</li> <li>• kan gjøre rede for hvilke funksjoner og effekter ulike teknikker som benyttes i film- og fjernsynsfortellinger har og får.</li> <li>• kan utvikle en idé til et ferdig film- eller fjernsynsmanus.</li> <li>• kan planlegge og gjennomføre produksjon og etterarbeid på korte film- og fjernsynsfortellinger i samarbeid med andre.</li> <li>• kan reflektere over- og argumentere for egne valg i filmproduksjonsprosessen på et faglig grunnlag.</li> </ul> <p><b>GENERELL KOMPETANSE</b> Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kan presentere film- og fjernsynsfaglig stoff både i muntlig kortform og i lengre skriftlig form etter akademiske retningslinjer.</li> <li>• kan bidra til god praksis gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer.</li> </ul>
Undervisning og arbeidsform	<p>Forelesninger, seminar og workshops etter timeplan.</p> <p>Filmanalyseseminarer med muntlige framlegg fra studenter.</p> <p>Selvstendig arbeid med skriftlige og praktiske arbeidskrav både individuelt og i grupper.</p> <p>Praktiske filmproduksjonsøvelser i grupper.</p> <p>Veiledning både individuelt og i grupper.</p>

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p> <p>For å få eksamensrett må studenten følge reglementet for bruk av produksjonsutstyr: Utstyret skal oppbevares korrekt, behandles forsvarlig og alltid leveres tilbake til avtalt tid. Utdypende reglement distribueres på Canvas.</p>
Eksamen og vurdering	Individuell skriftlig semesteroppgave (vektet 50 %) og gruppeproduksjon (vektet 50 %).
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	Fastsettes i 2019.
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.

Navn	<b>SOSIALE MEDIER OG KOMMUNIKASJON (SOCIAL MEDIA AND COMMUNICATION)</b>
Emnekode og emnenivå	MDA-1012
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Vår
Omfang	10
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Ingen.
Faglig innhold	En innføring i sosiale medier med vekt på skape forståelse for og kunnskap om bruk av sosiale- og nettverksmedier til ulike kommunikasjonsformål.
Læringsutbytte	<p><b>KUNNSKAP</b> Studenten har:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grunnleggende kunnskap om hvordan sosiale medier fungerer og påvirker oss: Hvorfor bruker vi dem? Hvordan (re)presenterer vi oss i sosiale medier? Hva skjer med privatliv i sosiale medier? Hvordan sprer informasjon seg i sosiale medier?</li> <li>• Grunnleggende kunnskap om sosiale medier betydning og rolle i markedsføring</li> </ul> <p><b>FERDIGHETER</b> Studenten kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjøre rede for datasamfunnet og sosiale mediers rolle i samfunnsutviklingen.</li> <li>• Bruke ulike sosiale mediekanaler til ulike strategiske kommunikasjonsformål.</li> </ul> <p><b>GENERELL KOMPETANSE</b> Studenten kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå og legge til rette for bruk av ulike medier til ulike kommunikasjonsformål.</li> </ul>
Undervisning og arbeidsform	Undervisningen består av forelesninger, samt gruppemøter gjennomført som problembasert læring. Det forutsettes høy grad av studentaktivitet og selvstendighet i studiet. Studentene diskuterer og besvarer ulike former for arbeidskrav gjennom hele studiet.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	Femdagers hjemmeksamen.
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjoneksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning sin retningslinjer for emneevaluering.