

STUDIEPLAN

Bachelor i medieproduksjon

180 studiepoeng

Alta

Bachelor Medieproduksjon 3. studieår 19/20

Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultet idrett,
reiseliv og sosialfag 12.10.2016

Navn på studieprogram	Bokmål: Medieproduksjon Nynorsk: Medieproduksjon Engelsk: Media Production
Oppnådd grad	Bachelor i medieproduksjon
Målgruppe	Studiet passer både for ungdom som kommer direkte fra videregående skole, og voksne som har en yrkeserfaring og som ønsker å studere medieproduksjon og kommunikasjon.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Opptakskrav er generell studiekompetanse eller realkompetanse.
Læringsutbytte-beskrivelse	<p>Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte:</p> <p>Kunnskaper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bred kunnskap om medieproduksjon, medievitenskap, kulturforståelse. • Kunnskap om journalistisk metode, -etikk og ulike filmatiske uttrykksformer. • Kunnskap om aktuell medie-, journalistikk- og kulturforskning, og en evne til å orientere seg om utviklingen på disse områdene. • Kunnskap om mediernes rolle i samfunnsmessig endring og -utvikling. <p>Ferdigheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage journalistiske produkter for nett, trykte medier, radio og TV. • Lage korte dokumentar- og/eller fiksjonsfilmfortellinger i ulike sjangre. • Foreta begrunnede valg av verktøy for preproduksjon, produksjon og postproduksjon av ulike medieprodukter. • Anvende digitale verktøy for arbeid med stillbilder, video og lyd. • Reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning. • Finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og framstille det slik at det belyser en problemstilling. <p>Generell kompetanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formidle medie- og kulturvitenskapelige teorier, ideer og problemstillinger både muntlig og skriftlig. • Planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som strekker seg over tid.

	<ul style="list-style-type: none"> • Utføre prosjektbasert arbeid. • Bidra til god medieproduksjonspraksis gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer.
<p>Faglig innhold og beskrivelse av studiet</p>	<p>Medieproduksjonsstudiet er et praktisk-teoretisk heltidsstudium som undervises i Alta, og har som mål å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kvalifisere til ulike typer produksjonsarbeid i kommunikasjons- og mediebransjen. • utdanne kandidater med kunnskap og kompetanse om medier på lokalt og nasjonalt plan, med vekt på nordområdene. • gi kunnskap om kulturell kommunikasjon i relasjon til medieforhold og medieproduksjon. • gi en utdanning som kvalifiserer til videre studier ved universiteter og øvrige høyskoler, som for eksempel ulike mastergradsstudier innenfor medieproduksjon og medievitenskap. <p>Studiet går over 3 år med 6 semester. Hvert år har et omfang på 60 studiepoeng og emnestørrelsen varierer mellom 10 og 20 studiepoeng.</p> <p>Studieplanen inneholder i hovedsak obligatoriske emner. Valgfag tilbys i 5. semester</p> <p>Beskrivelse av emnene som blir gitt studieåret 2019/2020 er lagt ved og gir opplysning om innhold, organisering og vurderingsformer. Beskrivelsene av de øvrige emnene vil bli gitt i forkant av hvert studieår.</p> <p>Læringsverktøyet Canvas vil bli flittig brukt og studenten plikter å holde seg oppdatert på informasjon som blir gitt gjennom Canvas.</p> <p>Studentene må forholde seg til et eget reglement for bruk av studiets utstyrspark og lokaler.</p> <p>Alle emner har en rekke obligatoriske arbeidskrav som må godkjennes før man kan framstille seg til eksamen. Arbeidskravene vil variere i de ulike emnene og beskrivelser er gitt i de enkelte emneplanene.</p>

Tabell: oppbygging av studieprogram	Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
	1. semester	Intro til medieproduksjon	Ex. fac. medieproduksjon	Medier, kommunikasjon og brukere
	2. semester	Journalistikk	Film- og fjernsynsfortelling	Ex. phil.
	3. semester	Fordypning medieproduksjon	Project Management	Communication Skills
	4. semester	Filmproduksjon		Social Media and Communication
	5. semester	REI-1005 Indigenous Representations	MDA-1009 Interkulturell kommunikasjon	MDA-2003 Selvvalgt medieproduksjonsfordypning
	6. semester	Valgfag		
Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer	<p>Det benyttes ulike undervisningsformer som forelesninger, seminarer og workshops, med hovedvekt på gruppearbeid i produksjonseminene. Gruppearbeid krever tilstedeværelse, deltakelse og samarbeid, og alle skal delta på lik linje.</p> <p>Eksamensform vil variere i de ulike emnene: skoleeksamen, hjemmeeksamen, prosjektoppgave, mappeeksamen eller semesteroppgave.</p> <p>Eksamensform er oppgitt i beskrivelsen av de enkelte emnene.</p>			
Studiets relevans	<p>Med sin innretning mot bred medieproduksjonskompetanse leverer studiet kandidater til mange ulike yrker, særlig til mediehussektoren og kommunikasjonsbransjen; samtidig som det fungerer som et utgangspunkt for videre spesialisering innen filmproduksjonsfeltet.</p> <p>Studiet kvalifiserer til opptak til masterutdanninger i medieproduksjon og medievitenskap ved andre institusjoner etter individuelle innpassingssøknader.</p>			
Arbeidsomfang	For å nå læringsmålene må studentene forvente å arbeide 40 timer i uken med studiene, inkludert forelesninger, seminarer og selvstudium.			

Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk.
Internasjonalisering	Studiet benytter internasjonal litteratur, har internasjonale gjesteforelesere og tilbyr også studentene å delta på internasjonale workshops.
Studentutveksling	Studentene vil kunne ta et utenlandsopphold ved et universitet eller en høyskole i fjerde semester. Det finnes flere utvekslingsavtaler på instituttnivå, med tilknyttede stipendordninger.
Praksis	Praksis ved en mediebedrift eller -institusjon kan velges som valgfritt emne i 5. semester. Spesifikasjon for praksisavvikling er gitt i emneplanen for praksisemnet.
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning. Institutt for reiseliv og nordlige studier.
Kvalitetssikring	Studieprogrammet evalueres etter Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning sine retningslinjer for evaluering.

Emnenavn	INTERKULTURELL KOMMUNIKASJON (INTERCULTURAL COMMUNICATION)
Emnekode og emnenivå	MDA-1009
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon
Semester	Høst
Omfang	10 studiepoeng
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Ingen
Faglig innhold	Teorier og begreper for å kunne analysere interkulturelle ansikt-til-ansikt kommunikasjonssituasjoner og visuelle- og tekstlige uttrykk.
Læringsutbytte	<p>KUNNSKAP Studenten har:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grunnleggende teoretisk innsikt i analyse av interkulturelle kommunikasjonssituasjoner og mediers funksjon i en interkulturell kontekst. <p>FERDIGHETER Studenten kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysere interkulturelle kommunikasjonssituasjoner og reflektere over egen praksis i interkulturell kommunikasjon. <p>GENERELL KOMPETANSE Studenten kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeide i interkulturelle sammenhenger og forstå de utfordringer som dette skaper.
Undervisning og arbeidsform	Studiet vil ha tradisjonelle forelesninger og studentstyrte seminarer.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	Skriftlig skoleeksamen på seks timer
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk
Pensum	<ul style="list-style-type: none"> • Dahl, Øyvind 2001. <i>Møter mellom mennesker</i>. Oslo: Gyldendal. • Eide, Elisabeth & Simonsen, Anne H. (red.) 2005. <i>Å se verden fra et annet sted. Medier, norskhet og fremmedhet</i>. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag. • Kompendium <p>NB! Endelig pensumliste fastsettes juni 2019.</p>
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdannings retningslinjer for emneevaluering.

Navn	SELVVALGT MEDIEPRODUKSJONSFORDYPNING (MEDIA PRODUCTION SPECIALIZATION OF OWN CHOICE)
Emnekode og emnenivå	MDA-2003
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Høst
Omfang	20 studiepoeng
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått MED13_01, MED13_02, MED13_04, MDA-1005, MDA-1001 (eller tilsvarende emner.)
Faglig innhold	<p>Fordypningen bygger på emner tatt i de tidligere 4 semestrene.</p> <p>Fordypning innenfor ett av disse områdene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journalistikk for nett og trykte medier, radio og/eller fjernsyn • Kort dokumentarfilm • Kort fiksjonsfilm • Annet studentdefinert felt som godkjennes av emneansvarlig <p>Medieproduksjonen vil ha visse økonomiske og ressursmessige rammer.</p>
Læringsutbytte	<p>KUNNSKAP Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • har videreutviklet tidligere ervervet kunnskap om teori og historie innen den valgte fordypningen. <p>FERDIGHETER Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan vise en videreutviklet produksjonskompetanse innen den valgte fordypningen. <p>GENERELL KOMPETANSE Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som strekker seg over tid. • utføre prosjektbasert arbeid innenfor det valgte fordypningsområdet.
Undervisning og arbeidsform	Emnet er hovedsakelig basert på ukentlig praktisk instruksjon og veiledning 1 til 1, men med ukentlige prosjektutviklingsmøter og prosjektoppdateringsmøter i plenum.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Eksamensproduksjonen (prosjektoppgave) blir gitt en enkelt karakter og består av ett eller flere medieprodukter (avhengig av type produksjon) og en tilhørende produksjonsrapport (vektning $\frac{3}{4}$ produksjon – $\frac{1}{4}$ rapport.) Ingen deleksamener.</p> <p>Retningslinjer for rapporten blir gitt ved semesterstart.</p>
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	1600 sider. Kombinasjon av obligatorisk og selvvalgt litteratur, avhenger av type prosjekt.
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.

Navn	PRAKSIS (PROFESSIONAL PRACTICE)
Emnekode og emnenivå	MDA-2002
Emnetype	Valgfag Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Vår
Omfang	20
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått 120 studiepoeng ved bachelor i medieproduksjon.
Faglig innhold	<p>Ekstern praksis i en medierelatert virksomhet med varighet 8–9 uker (2 kalendermåneder). Fortrinnsvis fra semesterstart, men tilpasninger er mulig.</p> <p>Studenten skal utføre selvstendige oppgaver som er vanlige på arbeidsstedet eller utføre ønskede mediefaglige oppgaver der arbeidsstedet har begrensede ressurser.</p> <p>Arbeidsoppgavene skal være varierte og blir fastsatt i fellesskap av student og veileder som oppnevnes på arbeidsstedet. Veileder skal følge studentens læreprosess og bidra til nødvendig progresjon.</p> <p>Student og veileder har gjensidig ansvar for at veiledningen blir vellykket, og læringsmål skal defineres på forhånd gjennom en læreavtale.</p>
Læringsutbytte	<p>KUNNSKAP Fastsatt i studentens individuelle læreavtale.</p> <p>FERDIGHETER Fastsatt i studentens individuelle læreavtale.</p> <p>GENERELL KOMPETANSE Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • har fått videreutviklet praktisk erfaring med mediefaglig arbeid og bli kjent med et mediefaglig miljø. • har utviklet kritisk evne til eget arbeid og mulighet til å knytte kontakt med et bransjenettverk.
Undervisning og arbeidsform	Fastsatt i studentens individuelle læreavtale.
Arbeidskrav	<p>Individuell læreavtale: før praksisperioden begynner skal det utformes en avtale mellom student og praksissted hvor læringsmål defineres.</p> <p>Sluttevaluering fra praksissted med bekreftelse på gjennomført praksis må leveres ved praksisens slutt.</p>

Eksamen og vurdering	<p>Praksisrapport: etter endt praksis skal studenten levere en praksisrapport og refleksjonsnotat hvor praksisperioden drøftes med utgangspunkt i læreavtalen mellom student og praksissted. Veileder skal også komme med en sluttvurdering.</p> <p>Rapporten vurderes til Bestått/Ikke bestått.</p>
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren Ikke bestått kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	Ikke aktuelt for denne emneplanen.
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.

Navn	BACHELOROPPGAVE (BACHELOR THESIS)
Emnekode og emnenivå	MDA-2001
Emnetype	Valgfag Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Vår
Omfang	20
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått 120 studiepoeng ved bachelor i medieproduksjon.
Faglig innhold	Faglig fordypning i et selvvalgt emne..
Læringsutbytte	<p>KUNNSKAP Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan dokumentere fakta- og teorikunnskaper innenfor rammene av studieplanens områder og målsetninger. <p>FERDIGHETER Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • har evne til selvstendig og kreativ drøfting. <p>GENERELL KOMPETANSE Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan sette denne kunnskapen og drøftinga inn i en historisk faglig kontekst.
Undervisning og arbeidsform	<p>Forelesnings- og veiledningsbasert intro til forskningsmetode og oppgaveutvikling.</p> <p>Individuelt veiledningsbasert arbeid med oppgave.</p>
Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>

Eksamen og vurdering	Skriftlig oppgave med omfang ca. 20 sider leveres til summativ vurdering.
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk.
Pensum	Østbye, H. et al. (2007): <i>Metodebok for mediefag 3. utgave</i> . Oslo: Fagbokforlaget (300 s.) 900 sider selvalgt pensum.
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.