

# Studieplan – Harstad Bachelor i økonomi og administrasjon 2019

Handelshøgskolen

## **Programmets navn**

Bokmål: Bachelorprogram i økonomi og administrasjon

Nynorsk: Bachelorprogram i økonomi og administrasjon

Engelsk: Bachelor's Degree Programme in Business and Administration

## **Oppnådd grad**

Bachelor i økonomi og administrasjon

## **Omfang**

180 studiepoeng

## **Studieprogrammets målsetting, innhold og organisering**

Graden i økonomi og administrasjon gir kandidaten en yrkesrettet utdanning som kan anvendes innenfor privat næringsliv, organisasjoner og offentlig forvaltning. Utdanningen fokuserer på årsaker til og virkninger av beslutninger foretatt innenfor private og offentlige organisasjoner. Graden utgjør et selvstendig og avsluttet studium, og danner grunnlag for opptak til flere ulike mastergrader.

De første to årene av utdanningen er felles og obligatorisk for alle. I løpet av disse to årene får kandidatene grunnleggende kunnskap innen bedriftsøkonomi, markedsføring, organisasjon og ledelse, samfunnsøkonomi og metodefag. Gjennom disse fellesfagene sikres alle en bred kompetanseplattform for økonomisk administrativt arbeid innen offentlig forvaltning og privat næringsliv. Det tredje studieåret velger kandidaten profilering. Profileringsemnene utgjør til sammen 60 studiepoeng.

Studiet skal gi kandidatene en bred plattform for å arbeide som spesialister eller rådgivere i privat næringsliv, offentlig sektor og andre organisasjoner.

## **Kunnskapsmål**

Kandidatene skal ved studiets slutt ha bred og oppdatert kunnskap om relevante økonomisk-administrative teorier og metoder, begreper og vitenskapelige tilnæringsmåter.

Studentene skal tilegne seg grunnleggende kunnskaper i virksomhetsstyring, markedsføring, regnskapsanalyse, investerings- og finansieringsbeslutninger, strategisk analyse, ledelse og organisasjonsutvikling samt statistisk og matematisk analyse av både bedrifts- og samfunnsøkonomiske problemstillinger.

## **Ferdighetsmål**

Studiet skal gi kandidatene grunnleggende ferdigheter innen de økonomisk-administrative fagområdene.

Kandidatene skal være i stand til å vurdere nye investeringer, vite hvordan økonomiske styringsverktøy brukes og kunne utarbeide og analysere regnskap. De skal videre ha kunnskap

om hvordan strategier utvikles, hvordan virksomheter organiseres og ledes og hvordan produkter og tjenester markedsføres.

Kandidatenes metodegrunnlag i matematikk, statistikk og samfunnsvitenskapelige metoder skal gjøre dem i stand til å innhente og analysere informasjon om et bredt spekter av økonomisk-administrative problemstillinger og ut fra dette kunne skrive rapporter og prosjektoppgaver.

### **Generell kompetanse**

Kandidatene skal være i stand til å vurdere samfunnsmessige og organisatoriske virkninger av beslutninger og til å handle innenfor juridiske og etiske rammer.

### **Opptakskrav**

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

### **Målgruppe**

Studieprogrammet i økonomi og administrasjon er rettet mot de som har interesse for å lede mennesker og som ønsker å være med på å utvikle bedrifter gjennom sine fagkunnskaper. Studiet er først og fremst tilpasset det private næringslivet, men kandidatene kan også være interessante for offentlig sektor. Utdannelsen kvalifiserer først og fremst til ulike mellomlederroller innen handels- og industribedrifter i inn- og utland. Studiet er også velegnet for de som ønsker å studere videre til mastergrad ved norske og utenlandske høyskoler og universitet.

### **Introduksjon**

Næringslivet etterlyser folk med økonomi og lederutdanning. UiT Norges arktiske universitet tilbyr et bachelorstudium i økonomi og administrasjon tilpasset næringslivets behov.

### **Innhold og undervisning**

Graden i økonomi og administrasjon gir kandidaten en yrkesrettet utdanning som kan anvendes innenfor privat næringsliv, organisasjoner og offentlig forvaltning. Utdanningen fokuserer på årsaker til og virkninger av beslutninger foretatt innenfor private og offentlige organisasjoner. Graden utgjør et selvstendig og avsluttet studium, og danner grunnlag for opptak til flere ulike mastergrader.

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er et treårig studium som leder frem til graden *bachelor i økonomi og administrasjon*. Totalt teller studiet 180 studiepoeng, hvorav 120 studiepoeng er felles, mens studentene kan velge blant en av fire profileringer i tredje studieår.

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon ved UiT Norges arktiske universitet følger nasjonale retningslinjer for økonomisk/administrative fag og er tilpasset det nye internasjonale gradssystemet med 3-årige bachelorstudier. Studiet gir en grunnleggende

utdanning i bedriftsøkonomi, markeds- og administrasjonsfag.

De første to årene av utdanningen er felles og obligatorisk for alle. I løpet av disse to årene får kandidatene grunnleggende kunnskap innen bedriftsøkonomi, markedsføring, organisasjon og ledelse, samfunnsøkonomi og metodefag. Gjennom disse fellesfagene sikres alle en bred kompetanseplattform for økonomisk-administrativt arbeid innen offentlig forvaltning og privat næringsliv. Det tredje året kan studentene velge blant fire emnegrupper:

- [Emnegruppe økonomistyring](#)
- [Emnegruppe handel, service og logistikk](#)
- [Emnegruppe Advanced Marketing](#)
- [Emnegruppe utland](#)

Anbefalt litteratur ved oppstart:

Olsen,T. og Solstad, E. (2016): *Å studere økonomi og administrasjon-et kunnskapspuslespill*. Oslo, Cappelen Damm Akademisk. ISBN: 9788202488123

### Oppbygning: Bachelor i økonomi og administrasjon

	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
1.semester Høst	BED-1007 Matematikk for økonomer	BED-1013 Bedriftsøkonomisk analyse	BED-1004 Markedsføring
2.semester Vår	FIL-0700 Examen philosophicum, Tromsøvarianten	SOK-1002 Mikroøkonomi: Økonomisk adferd, markeder og priser	BED-1002 Grunnleggende regnskap og analyse
3.semester Høst	BED-2011 Samfunnsvitenskapelig metode og statistikk	BED-2029 Organisasjonsteori og ledelse	BED-2020 Investering og finansiering
4.semester Vår	BED-2019 Driftsregnskap og budsjettering	SOK-1010 Makroøkonomisk analyse og økonomisk politikk	BED-2003 Foretaksstrategi
5.semester Høst	Valg av emnegruppe	Valg av emnegruppe	Valg av emnegruppe
6.semester Vår	Valg av emnegruppe	Valg av emnegruppe	Valg av emnegruppe

På siste studieår skal studentene på bachelorgradsprogrammet i økonomi og administrasjon velge blant fire emnegrupper.

### **Emnegruppe økonomistyring**

5.semester	BED-2112 Human Resource Management	BED-2123 Samfunnsøkonomisk analyse	BED-2146 Årsregnskapet (Valgfritt emne)
6.semester	BED-2147 Økonomistyring	BED-2148 Regnskapsanalyse og verdsettelse	BED-2113 Finansielle instrumenter (Valgfritt emne)

Innen emnegruppen økonomistyring vil Handelshøgskolen tilby et utvalg anbefalte valgemner hvert semester som vil kunne inngå som et fritt emnevalg. Disse emnene blir koordinert så langt det er mulig med de obligatoriske emnene i 5. og 6. semester. Alternativt kan studentene velge andre emner fra UiT Norges Arktiske Universitet, men de er da selv ansvarlig for å sjekke at undervisning og eksamen ikke kolliderer med de obligatoriske emnene. BED-2146 og BED-2113 er emner som kan velges bort hvis man ønsker andre emner.

Studentene kan også bruke emner tatt ved andre utdanningsinstitusjoner hvor de har fritt emnevalg. Godkjenning og innpassing av slike emner skal gjøres av studieavdelingen ved Handelshøgskolen.

### **Emnegruppe handel, service og logistikk**

5.semester	BED-2112 Human Resource Management	BED-2406 Innkjøp og logistikk	Fritt emnevalg
6.semester	BED-2122 Butikkledelse	BED-2115 Forsyningskjedeledelse og logistikk	Fritt emnevalg

Innen emnegruppen handel, service og logistikk vil Handelshøgskolen tilby et utvalg anbefalte valgemner hvert semester som vil kunne inngå som et fritt emnevalg. Disse emnene blir koordinert så langt det er mulig med de obligatoriske emnene i 5. og 6. semester. Alternativt kan studentene velge andre emner fra UiT Norges Arktiske Universitet, men de er da selv ansvarlig for å sjekke at undervisning og eksamen ikke kolliderer med de obligatoriske emnene.

### **Emnegruppe Advanced Marketing**

5.semester	BED-2100 Global Marketing	BED-2136 Experience Development	BED-2137 Service Management
6.semester	BED-2144 Social Media Marketing	BED-2145 Consumer Behaviour and Active Retailing	BED-2208 Dissertation in Business Administration

I emnegruppen Advanced Marketing foregår all undervisning på engelsk og er beregnet for alle studenter ved bachelor i økonomi og administrasjon. Emnegruppen er et foretrukket valg for utenlandske studenter som vil studere i Harstad. Samhandlingen mellom norske og utenlandske studenter gir en ekstra dimensjon i undervisningen og i gruppearbeid.

### **Emnegruppe utland**

5.semester	Valgfritt emne som kan tas i utlandet	Valgfritt emne som kan tas i utlandet	Valgfritt emne som kan tas i utlandet
6.semester	Valgfritt emne som kan tas i utlandet	Valgfritt emne som kan tas i utlandet	Valgfritt emne som kan tas i utlandet

Det er tilrettelagt for utenlandsopphold ved at studentene kan velge emnegruppe utland. Studentene kan velge utveksling til utlandet i ett eller to semestre. Utbyttet av et studieopphold i utlandet vil erfaringsmessig bli best hvis studenten har gjennomført bachelorprogrammets grunnleggende emner. Et utenlandsopphold vil gi erfaringer som gjør kandidaten mer attraktiv i yrkessammenheng.

### **Undervisnings- og eksamensformer**

Undervisningen består av forelesninger, seminarer, prosjektarbeid, casearbeid og workshops. De fleste emner inneholder en stor del av forelesninger, som skal gi studentene grunnlag innen bedriftsøkonomiens ulike tema og arbeidsfelt. Forelesningene suppleres med seminarer. På seminarene får studentene mulighet til å drøfte ulike tema og legge frem oppgaver. Læringsformene innen de ulike emnene kan variere og det er derfor viktig å sette seg godt inn i emneplanene.

Eksamen varierer mellom skoleeksamen, hjemmeeksamen og mappevurdering. Eksamensformen er tilpasset emnets art og innhold, og ulike eksamensformer er valgt for å prøve studenter i forskjellige typer kunnskap samt for å gi dem mulighet til å utvikle sin kompetanse i både skriftlig og muntlig presentasjon. De fleste emnene har obligatoriske arbeidskrav, som må være avlagt og godkjent før endelig eksamen i emnet kan leveres.

For vurdering av eksamen benyttes det en karakterskala på 5 trinn fra A-E, hvor A er beste karakter, E er dårligst og F er ikke bestått.

Kontinuasjonseksamen vil bli særskilt omhandlet i de enkelte emnebeskrivelser

### **Undervisnings- og eksamensspråk**

Hovedsakelig norsk. Enkelte emner tilbys bare på engelsk.

### **Utenlandsopphold**

UiT Norges arktiske universitet gir deg mange muligheter til å ta deler av studiene dine som utvekslingsstudent ved et utenlandsk lærested. Ta skrittet! Utforsk hvordan du søker om utveksling og hvor du kan dra.

I en verden som blir stadig mer globalisert, er internasjonale erfaringer gull verdt. Et utvekslingsopphold i utlandet vil utvide din personlige og faglige horisont.

Ved å lære et annet utdanningssystem og en ny kultur å kjenne vil du begynne å se livet med andre øyne. En forandring kan være forfriskende, og det vil gi deg impulser som kan påvirke karrierevalgene dine.

Bachelorgradsprogrammene ved Handelshøgskolen åpner opp for utenlandsopphold. Informasjon om søknadsfrister, mulige steder å reise til samt alt annet som er viktig å tenke på finner du på nettsiden; «[Utveksling - en verdifull opplevelse](#)»

For nærmere informasjon om utveksling/utenlandsopphold ta kontakt med studiekonsulentene ved Handelshøgskolen.

Det er tilrettelagt for utenlandsopphold ved at studentene kan velge profilering utland. Utbyttet av et studieopphold i utlandet vil erfaringsmessig bli best hvis studenten har gjennomført bachelorprogrammets grunnleggende emner. Det er mulig å få innpass for emner fra andre institusjoner som del av de obligatoriske emnene i bachelorgraden, men det anbefales at emner i utlandet tas som en del av profilering utland i bachelorgraden.

Det anbefales at et utenlandsopphold gjennomføres gjennom eksisterende avtaler med instituttets samarbeidspartnere, men andre alternativer kan godkjennes etter vurdering av instituttet. Utenlandsstudier må være forhåndsgodkjent som del av studentenes utdanningsplan. For mer informasjon om dette kan du ta kontakt med en av studiekonsulentene ved Handelshøgskolen.

### **Evaluerings av studiet**

Emnene som inngår i studieprogrammet evalueres minimum en gang i løpet av programperioden. Emneevaluering består av student- og faglærerevaluering. Programstyret bestemmer hvilke emner som skal evalueres hvert semester.

**Videre studier**

Studenter med fullført bachelorgrad kan søke opptak til mastergraden i «Økonomi og administrasjon» (siviløkonom) eller mastergradsprogrammet i «Ledelse, innovasjon og marked» ved UiT Norges arktiske universitet.

**Programkoordinator/programstyre**

Koordineringen av programmet ivaretas av programstyret ved Handelshøgskolen.