

Institutt for språk og kultur

En humanistisk ressurs for samfunns- og næringsliv

Strategi for Institutt for språk og kultur 2019 – 2023

Strategiområde: Akademisk frihet og troverdighet – forskning og faglig utviklingsarbeid

Mål: Institutt for språk og kultur skal videreføre og styrke sin fremragende forskningskvalitet, -aktivitet og – produksjon

Hvordan:

- Sikre høy kompetanse gjennom målrettet rekruttering og fleksibilitet
- Støtte opp under forskningsgruppeordningen og bidra med differensierte målrettede tiltak mot de ulike miljøene
- Støtte fakultetets arbeid med utvikling av forskningslederkompetanse, blant annet ved å anbefale at fakultetet utarbeider slike kurs
- Prioritere forskningsmiljøer som kan vise til god gjennomstrømming innenfor normert tid på phd-nivå i tildeling av stipendiatstillinger
- Øke publiseringsaktiviteten på nivå 2 og andre publiseringskanaler i inn- og utland på høyt nivå
- støtte miljøer som kan konkurrere om toppforskningsmidler
- støtte miljøer som ønsker å søke om SFF, SFU og/eller SFI i strategiperioden
- være ledende på forskning innen samisk språk, litteratur og kultur
- synliggjøre instituttet som en attraktiv arbeidsplass og samarbeidspartner for utenlandske forskere og institusjoner
- tilgjengeliggjøre forskningsresultater og forskningsdata der det er mulig
- stimulere potensielle miljøer for tverrfaglig og flerfaglig forskningssamarbeid

Mål: Instituttets stipendiater skal gjennomføre phd-utdanningen på normert tid

Hvordan:

- rekruttere godt kvalifiserte søkere til sin ph.d.-utdanning gjennom tydelig definerte prosjekter forankret i forskningsgrupper/fagmiljø
- støtte fakultetets utvikling av veilederkompetanse
- Benytte medarbeidersamtaler og forskningssamtaler som et virkemiddel for å øke bevissthet om at både stipendiat og veiledere har et ansvar at doktorgradsprosjektet gjennomføres på normert tid
- redusere studentenes gjennomføringstid ved å utvikle veilederkompetansen og gjennomføre tiltak som styrker studiemiljøet
- synliggjøre og nyttiggjøre forskningen som ph.d.-stipendiater utfører, blant annet ved at stipendiatene bidrar med postere på «ISK-dagen»

- Bidra aktivt i de nasjonale forskerskolene og i internasjonale samarbeid om doktorgradsutdanninger
- Instituttet tilbyr seg å være en pilot for å teste ut 3-åring phd-utdanning med et fjerde år som foreleser/lærer.

Strategiområde: Engasjerende og aktuelle utdanninger

Mål: Instituttet skal kontinuerlig forbedre utdanningskvaliteten

Hvordan:

- Øke studentaktive læringsformer i de nye helhetlige og innovative programmene, som for eksempel flipped classroom og digitale ressurser i fremmedspråklæring.
- Legge større vekt på forskningsbasert undervisning
- Involvere studenter i forskningsgrupper og i forskningsaktiviteter tidlig i programmet
- Øke andelen meritterte undervisere
- Bidra til at meritterte underviserne får anledning til å dele sine erfaringer som ressurs for andre undervisere

Mål: Instituttet skal ha attraktive og synlige utdanninger

Hvordan:

- Opprettholde og videreutvikle ordningen med ISK-dagen hvor man inviterer representanter fra arbeidslivet som deler sine erfaringer og studenter/undervisere.
- Fortsette satsningen på hospiteringsprogram for disiplinstudenter
- Opprette en mentorordning
- Legge til rette for ansattes rekrutterings- og formidlingsarbeid, og dokumentere og kompensere for dette
- Fremme kunnskap om samisk språk, litteratur, kunst og kultur
- Legge til rette for internasjonalt utdanningssamarbeid gjennom oppdaterte avtaler og engelskspråklige emner
- Skape og videreutvikle gode lærings- og studiemiljø
- Tilby digitale og fleksible emner og utdanninger når det er hensiktsmessig
- De relevante fagmiljøene ved instituttet skal være sentral i utviklingen av lektorutdanningen og bidra med sin fagdisiplinære tyngde

Mål: Instituttet skal gjennom sine utdanningstilbud bidra til å realisere FNs bærekraftsmål

Hvordan:

- Tilby utdanning av høyeste kvalitet
- Fremheve likestilling mellom kjønnene og likeverd i studieløpene

- Styrke utdanningenes potensiale for innovasjon og utvikling av infrastruktur der det er naturlig

Strategiområde: Kreativitet og engasjement – innovasjon og formidling

Mål: Instituttet skal være fakultetets mest synlige og innovative fagmiljø og aktive formidlingsenhet

Hvordan:

- Stimulere til allmennrettet formidling av instituttets faglige aktiviteter
- Styrke og videreutvikle sine miljøer innenfor samisk språkteknologi
- Legge til rette for at stipendiatene kan ha formidling som en del av sitt pliktarbeid

Strategiområde: Nærhet og engasjement – Arbeidsmiljø og organisasjon

Mål: Instituttet skal ha et godt arbeidsmiljø. De ansatte skal gis myndighet og ansvar og opptre med åpenhet og respekt.

Hvordan:

- Ha en imøtekommende holdning til kolleger, studenter og eksterne samarbeidspartnere
- Sikre at nyansatte får en god oppfølging og en god sosial og faglig integrering, for eksempel ved «buddy-»/mentorordning
- Tilby alle nyansatte velkomstsamtale med kontorsjef/nestleder
- Arrangere julelunsj, sommeravslutning og samling med servering i februar-mars/september-oktober med vekt på informasjon og det sosiale