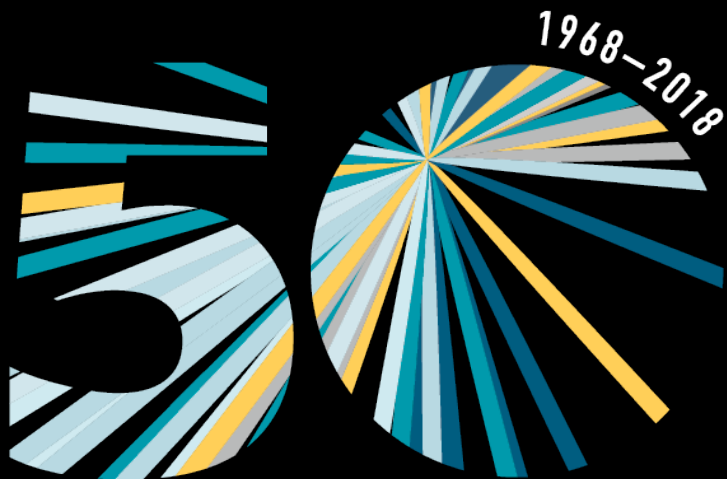




UiT / NORGES ARKTISKE
UNIVERSITET

UiT Norges arktiske universitets 50årsjubileum – jubileumssymbol og føringer for bruk

Denne veilederen beskriver bruken av universitetets jubileumssymbol og profil som skal benyttes for å synliggjøre jubileumsåret 2018.

Jubileumssymbolet er utviklet av det grafiske miljøet ved UiT Norges arktiske universitet. En spesiell takk til Bjørn Hatteng for idé, og til Tove Midtun, Torger Grytå, Ernst Asbjørn Høgtun og Gunn Astrid Eidesen fra *Birdfont Design* for utvikling.

Lagt til grunn for symbolet er UiTs 10 ulike studiesteder og deres geografiske plassering. Studiestedenes senter, i tallet 0, ligger i nord og symboliserer UiT Norges arktiske universitets rolle som drivkraft i Arktis og nordområdene.

UiT Norges arktiske universitets 50årsjubileum – jubileumssymbol og føringer for bruk



Jubileumssymbol med UiTs navnetrekk, til jubileets ulike arrangementer og som samarbeidslogo i jubileumsåret

Brukes på profileringsprodukter på sort eller hvit bakgrunn. Gul og grå trykkes, om mulig, med spotcolour for å få «gull- og sølveffekt».

Se eksempler på side 6 for plassering av symbolet og UiTs logo.

Jubileumssymbolet kan, der det er mest hensiktsmessig, også brukes i sort eller hvit utgave.



Jubileumssymbol med url, der dette er mest hensiktsmessig

Det er et ønske og en oppfordring fra jubileumskomiteen om at alle arrangement i 2018 blir merket med jubileumssymbolet.

Se eksempler på side 7 for plassering av symbolet og UiTs logo.

Brukes på profileringsprodukter på sort eller hvit bakgrunn. Gul og grå trykkes, om mulig, med spotcolour for å få «gull- og sølveffekt».

Symbolet kan, der det er mest hensiktsmessig, også brukes i sort eller hvit utgave.



UiTs logo

Logoen skal kun brukes sort på hvit/lys bakgrunn, eventuelt hvit på mørk bakgrunn.



Fargepalett

Fargepaletten består av et utvalg av UiTs fargepalett, i tillegg er svart og hvitt brukt.



RGB 89/190/201



SORT



RGB 242/169/0



HVIT



RGB 0/97/127



SORT i %

Typografi

Open Sans er UiTs hovedfont og prioriteres i profilerende materiell. *Open Sans* er også tilgjengelig i en kondensert versjon. Denne versjonen skal kun benyttes hvor det er påkrevet på grunn av plasshensyn.

Open Sans Regular
Open Sans Italic
Open Sans Light
Open Sans Light Italic

Open Sans Bold
Open Sans Extrabold
Open Sans Semibold
Open Sans Semibold Italic

Open Sans Condensed Bold
Open Sans Condensed Light
Open Sans Condensed Light Italic

Eksempler på profileringsmateriell og gaver

For informasjon vedr. bestilling
e-post: uit50@uit.no

Innkjøp avklares i henhold til overordnet innkjøpsavtale med STAPLES

De utvalgte profileringsartikler er ment som eksempler. Det er opp til hvert enkelt fakultet/institutt/arrangement å bestille ønskede artikler og ønsket mengde. Som det fremgår av eksemplene har vi valgt sort og/eller hvit som bunnfarge på alle artikler.

Ved bestilling av artikler fra profilhåndboka, send e-post til: profil@staples-solutions.com

Når det gjelder andre produkter viser vi til: <http://www.staplesprofilshop.no/>



Nøkkelband



Fra katalogen «Be your Brand»
Art.nr. 87267 – *Slash twist penn*



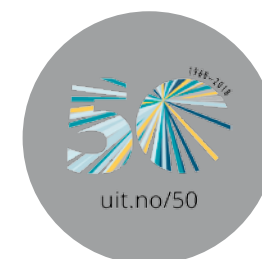
Fra katalogen «Be your Brand»
Art.nr. 91066 – *Notatbok A5*, sort
(jubileumssymbolet i sølv/logo i hvit)



Fra katalogen «Be your Brand»
Art.nr. 410156 – *Cotton shoulder bag*, sort



Klistremerke



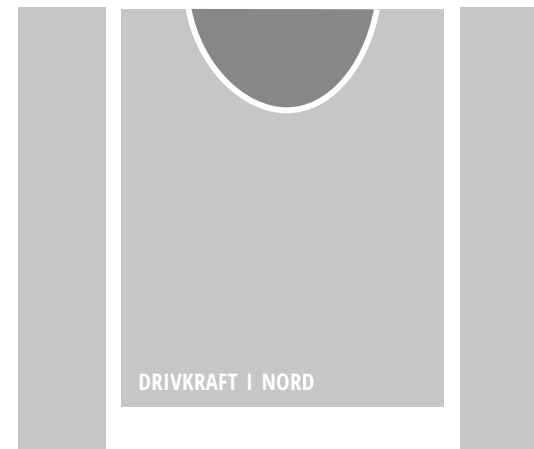
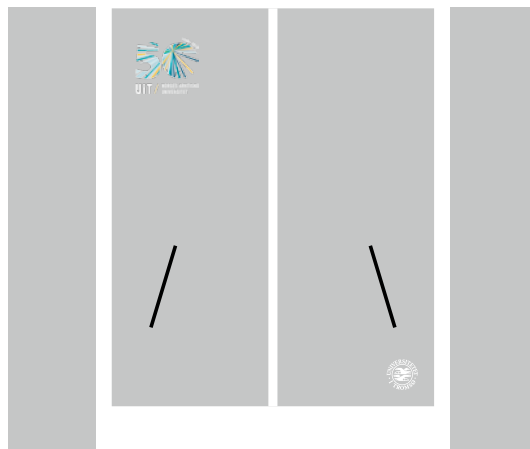
Button (refleks)



Fra katalogen «Be your Brand»
Art.nr 5016644 – *Brazil krus*



Fra katalogen «Be your Brand»
Art.nr 120964 – *Hardy Reflective jakke*



Fra katalogen «Be your Brand»
Art.nr. 141019/herre og art.nr. 141020/dame –
Cottover langermet T-skjorte, sort 990/hvit 100





Fra katalogen «Be your Brand»
Art.nr. 91512 – *Paper bag medium*, sort 99



Fra katalogen «Be your Brand»
Art.nr. 411085 – *Paraply Classic*, sort 99



Isbrodder



Bregmos hit mint



Setetrekk til sykkel
Art.nr. 82852



Buff (symbolet som mønster)



Fra katalogen «Be your Brand»
Art.nr. 024125 – *Baily lue*

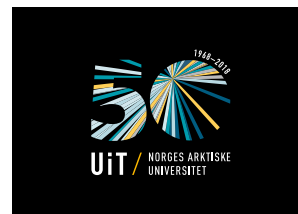
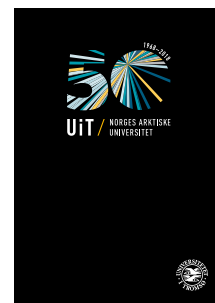
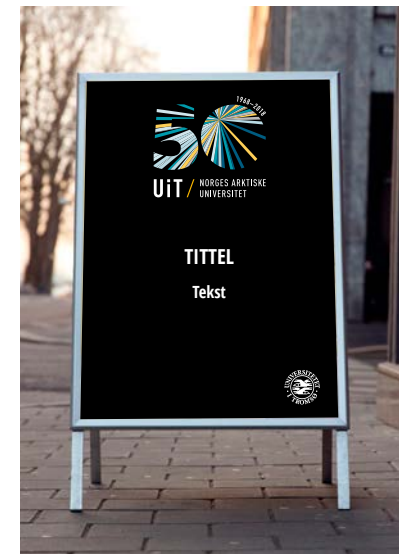
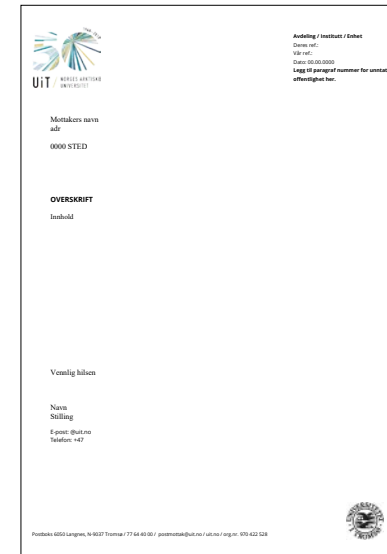
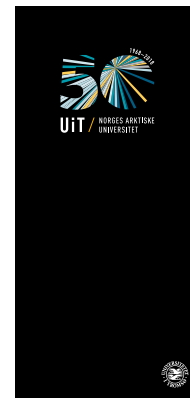
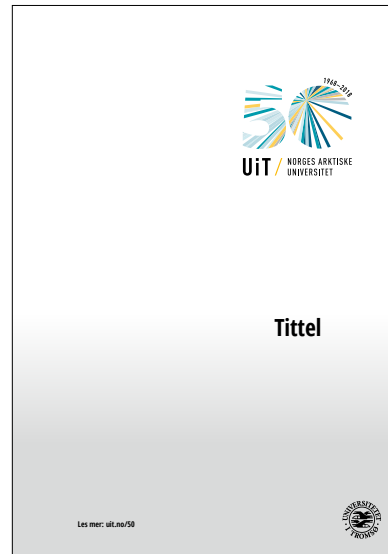


Sydvest

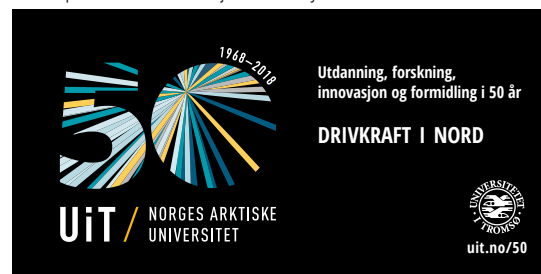
Maler i InDesign

UiTs grafiske profil med jubileumssymbolet

Rollup / Folder A4 / 3-delt folder / Brevmal / Plakat / Flyer A5 / Cue card A5



Eksempel: Annonse med jubileumssymbolet



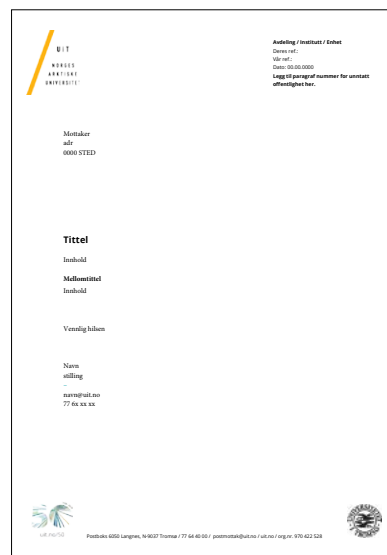
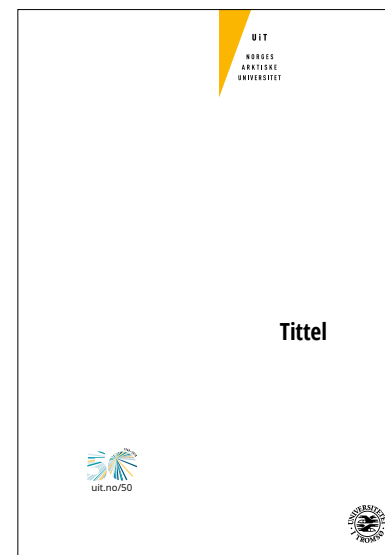
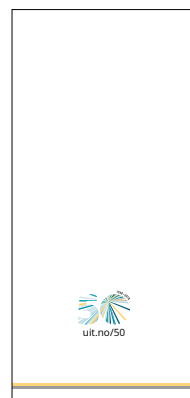
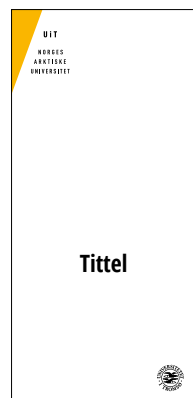
Eksempel: Infoskjem UiT med jubileumssymbolet



Profilering på ulike flater

UiTs grafiske profil i kombinasjon med jubileumssymbolet (merk at symbolet her er brukt med url)

Rollups / 3-delt folder / Folder A4 / Plakat / Brevmal / Facebook forsidebilde (*layout tilpasset smarttelefon*) / Infoskjermer UiT / Studiekatalogen



Eksempler på gaver

For informasjon vedr. bestilling
e-post: uit50@uit.no



«Isen smelter» Digitaliserte dyptrykk 40x40 cm av Inghild Karlsen

I forbindelse med UiTs 50årsjubileum er det kjøpt inn digitaliserte dyptrykk av Inghild Karlsen. Inspirasjonen til trykket «Isen Smelter», i tre ulike fargeutgaver, fikk Inghild da hun var med på et av universitetets *Outreach*-tokt. Et forskningstokt med forskningsfartøyet *Helmer Hanssen*. Tокtet er et flytende seminar, med noen av UiTs fremste forskere om bord. I tillegg inviteres næringslivsledere og politikere, og i Inghilds tilfelle var også kunstnere invitert med.



Trekopp/Guksi fra Knivsmed Strømeng AS

Laget av ekte Lapplandsbjørk, spesialbehandlet i kokt linolje og med en hank som faller godt i hånden. En koppmodell som er utviklet i Karasjok for over 130 år siden. Det spesielle med koppen er at den er avrundet i bunnen for bruk i naturen. Den velter ikke.